

ВРИО-2019: Первое впечатление

**29 мая 2019,
Дайджест фокус-групп № 1**

О ДАЙДЖЕСТЕ

НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ ЭИСИ

на основе расшифровок фокус-групп, проводимых по всей России партнерскими исследовательскими центрами:



РАЗЛИЧНЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ В ВОСПРИЯТИИ ГРАЖДАН

Дайджест № 1

5 ВРИО глав регионов 2019: Первое впечатление



Врио Губернатора
Оренбургской области
Денис ПАСЛЕР



Врио Губернатора
Челябинской области
Алексей ТЕКСЛЕР



Врио Главы
Республики Калмыкия
Бату ХАСИКОВ



Врио Главы
Республики Алтай
Олег ХОРОХОРДИН



Врио Губернатора
Мурманской области
Андрей ЧИБИС

20 фокус-групп
от



ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЕНИЕ

«ЗАГОРЕЛАСЬ НАДЕЖДА»

Важнейшее событие;
Яркая позитивная
эмоциональная окраска –
НАДЕЖДА, РАДОСТЬ,
ОЖИДАНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

*«Я удивилась в душе
почему-то и обрадовалась,
у меня надежда появилась,
что у нас положение изменится
и станет все лучше, чем было раньше.
Загорелась надежда!»*

*«Ждёшь чего-то нового.
Человек молодой, энергичный.
Надежда на новое,
на лучшее».*

ОПАСЕНИЯ, ОМРАЧАЮЩИЕ НАДЕЖДЫ

«ЗАБУДЕТ О НАС»

Вдруг надежды на изменения не сбудутся, потому что новый глава в регионе якобы долго не задержится?

Опасение не связано с реальными карьерными стратегиями врио.

Подчеркивает значимость надежд.

«Просто мне кто-то говорил, что если он был врио, то он на 100% уедет потом в Москву и забудет про регион»

«Нужно здесь отсидеться и дальше будет другое назначение, ну во всяком случае складывается такое впечатление [...] тут посидел, там посидел и карьера, то есть он реально прям бежит, бежит прям наверх»

ОПАСЕНИЯ, ОМРАЧАЮЩИЕ НАДЕЖДЫ

«СИСТЕМА СЛОМАЕТ»

Порой ВРИО воспринимаются эмоционально, как близкие к людям, что респонденты опасаются, как бы власть их не испортила.

Особенно ярко это прозвучало в отношении Бату ХАСИКОВА.

«Так жалко, что его поставили. Для меня он как национальный герой. Молодёжь на него всегда ровняется. Он Калмыкию прославляет. И сам всего добился. Мне кажется, наша система, человека ломает, и мы разуверимся в нём. И не будет нашего национального героя [...] Я так радовалась, что он где-то там, что он несет всегда наш калмыцкий флаг. Неужели нельзя другого поставить кого-то?»

КЛЮЧЕВОЙ ЗАПРОС

«НАС ПОНИМАЕТ»

Возможность изменить жизнь в регионе к лучшему определяется для граждан способностью руководителя услышать, понять чаяния людей, узнать проблемы, разделить их судьбу.

ЧЕТЫРЕ ОТВЕТА

- ✓ Семья в регионе
- ✓ Происхождение
- ✓ Простота, сокращение дистанции
- ✓ Открытость, прямой контакт

ПРОИСХОЖДЕНИЕ

«НАШ ЗЕМЛЯК» «НЕ ПОВЯЗАН»

Происхождение из региона воспринимается как одна из примет того, что руководитель понимает проблемы его жителей. При этом лучше, если человек не связан с местными элитными кланами.

«Пишут, что он наш земляк, что он в Челябинске родился. Значит, он будет решать проблемы наши».
(О Текслере)

М.: Почему президент назначил врио вашего региона именно этого человека?

Р.: Потому что он с Алтайского края родом?

Р.: Земляк.
(О Хорохордине)

«ДЕТИ БУДУТ ЖИТЬ ЗДЕСЬ»

Переезд семей в регион становится приметой близости, готовности разделить жизнь в регионе и возможные трудности.

«Он должен воспринимать область как свой дом, и, соответственно, его семья должна жить здесь. Не где-нибудь там, за границей, а здесь. И соответственно, тогда человек будет заинтересован в том, чтобы развивать свой дом и его улучшать».

Женщина: Вот он сейчас детей привез, сказал, что у меня дети будут здесь жить.

Мужчина: Да, сказал: «Мои дети, как и ваши, будут жить в Калмыкии».

«КАК ОБЫЧНЫЙ ЧЕЛОВЕК В САПОГАХ ПОШЕЛ»

Самое значимое первое впечатление оставляют простые человеческие шаги, подчеркивающие готовность разбираться во всем лично, не отгораживаясь от людей.

«По городу передвигается самостоятельно. Пешком. Осматривает дворы. И если ты его увидишь, ты вряд ли поймешь, что это он». (о Чибисе)

«Сразу видно, что человек работает, и не сидит в кабинете у себя. Он ездит и действительно участвует в жизни нашего народа, республики...».

«Когда он приехал в село, в мое село, там дороги нет, он знал, что он там будет, он взял с собой сапоги. Пошел до школы, он сапоги одел, это не покорило. Ну, как обычный человек пошел». (О Хасикове)

«Красивые номера снял со своей служебной машины и мигалки». (О Паслере)

ОТКРЫТОСТЬ, ПРЯМОЙ КОНТАКТ

«ПОДРУЖИЛСЯ С НИМ», «СОВРЕМЕННЫЙ»

Прямой контакт в соцсетях; возможности интерактивного общения вызывают большой интерес и доверие.

«Современный. Вчера буквально зашла в соцсети, он там тоже есть, ВКонтакте пишет, что он с тем-то встретился». (О Хорохордине)

*Мужчина: Я, кстати, подружился с ним, мне ответили.
Женщина: Надо найти, добавиться. (О Хорохордине)*

Женщина: Комментарии смотрю, под каждым постом уже около трёх тысяч, наверное. И как он сказал – вы пишете свои вопросы, а я уже буду решать их на деле.

Женщина: Мужчина из Кундыка написал про дорогу что-то там, и ее, по-моему, уже ремонтируют. (О Паслере)

СРАВНЕНИЕ С ПРЕДШЕСТВЕННИКАМИ

«Толку не было. Не было обратной связи»

Новый стиль управления

Результативность

Открытость

Контроль

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

«ПООБЕЩАЛ ЧЕТКО», «НАВЕЛ ШУХЕР»

- Видны первые конкретные результаты
- Четкие обещания
- Высоко оценивается внимание к деталям, к местным проблемам
- Есть «лакмусовые бумажки» - решение каких конкретных вопросов будет служить ключевым показателем эффективности

«ПРЕДСТАВЛЯЮТ РЕГИОН СТРАНЕ»

- Очень высоко оценивается лоббистский потенциал
- Важно внимание к региону, которое приходит вместе с известной значимой фигурой нового регионального лидера

КОНТРОЛЬ

**«ВЗЯЛ ПОД ЛИЧНЫЙ КОНТРОЛЬ»
«ПУСТЬ ЖИРОЧЕК РАЗГОНЯТ»
«ПИНАЮТ ОТВЕТСТВЕННЫХ, А НЕ НАСЕЛЕНИЕ»
«УВОЛИЛ... СЛАВА БОГУ»**

- Жесткий контроль результатов
- Не боятся принимать назревшие кадровые решения

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

**ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ ДАЙДЖЕСТА
ЧИТАЙТЕ НА САЙТЕ
EISR.RU**