

ОБНОВЛЕНИЕ. НОВЫЕ ГЛАВЫ РЕГИОНОВ ГЛАЗАМИ СВОИХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

ПО МАТЕРИАЛАМ ФОКУС-ГРУПП В ТРЕХ РЕГИОНАХ:

ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В РЕГИОНАХ С НОВЫМ ВРИО БЫЛ ЯРКО ВЫРАЖЕН ЗАПРОС НА ОБНОВЛЕНИЕ

«Два никаких предыдущих губернатора. Куда идем, что будет – непонятно. С Осиповым есть надежда, что что-то поменяется»

(Забайкальский край)

«В последнее время не особо было хорошо, толку от губернатора было немного. А новый будет стараться вначале для народа, чтобы карму себе заработать»

(Оренбургская область)

«Вроде войны нет и все хорошо и стабильно. А копнешь глубже - стабильно плохо все. Теперь новый губернатор пришел область из дыры поднимать»

(Челябинская область)

НА ФОНЕ НАЛИЧИЯ КРЕДИТА ДОВЕРИЯ И НОВЫХ ОЖИДАНИЙ УЛУЧШАЕТСЯ СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ

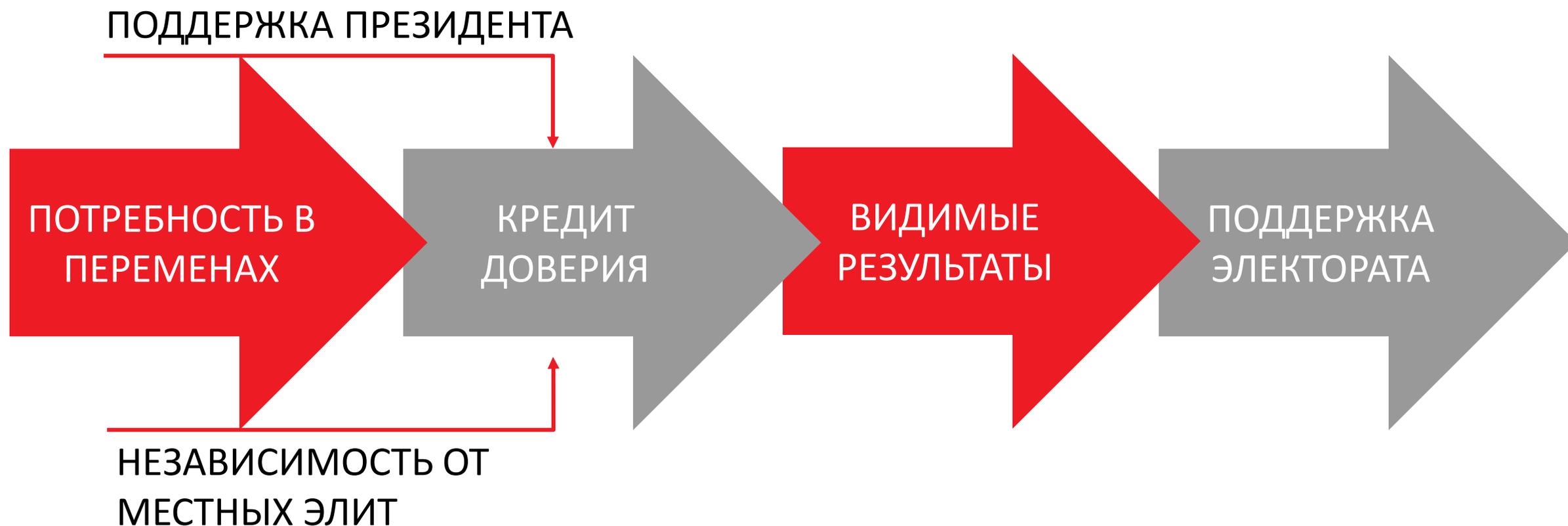
*«Пришел новый – что-то сделает.
Новая надежда для народа»
(Оренбургская область)*

*«Новый губернатор пришел, вера
есть, что будет лучше!»
(Забайкальский Край)*

*«Постепенно, я думаю, лучше
будет. Все ведь от губернатора
зависит. Его нам из Москвы
прислали, теперь дело сдвинется»
(Забайкальский край)*

*«Москва плохого человека не
направит»
«Наконец-то что-то новое будет,
прогресс, движение»
(Челябинская область)*

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ НОВЫХ ВРИО



ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ВРИО И СИТУАЦИИ ВХОЖДЕНИЯ В РЕГИОН

Модератор:

- Вы когда говорите про ВРИО, то очень часто используете слово «надежда».

Участник:

- Да, как известно надежда умирает последней.

Модератор:

- А как тогда с ещё двумя персонажами?

Участник:

- Вера к нему уже есть. Даже, наверное, доверие. А вот любовь ещё завоевать надо. Если будет решать проблемы – будет и любовь!

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНЕЕ РАЦИОНАЛЬНЫХ



**эффект
«человечность,
искренность»**

«Он живой человек, воспринимает чужие беды действительно близко. Это хороший признак»

«Это приятно, когда у мужчины есть душа»

(Забайкальский край)



**эффект
«заинтересованность,
внимание к простым
людям»**

«Мне вот что понравилось: когда Текслера должны были привести в какой-то парк знакомиться, он сказал: «не надо мне вашей показухи». И поехал на свалку в Полетаево»

(Челябинская область)

ИМИДЖЕВЫЕ ДОМИНАНТЫ ГУБЕРНАТОРА НОВОГО ТИПА СООТВЕТСТВУЮТ ПОТРЕБНОСТЯМ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

- 1 Молодой, энергичный, работоспособный
- 2 Образованный, профессиональный
- 3 Имеет опыт управления, использует новые подходы
- 4 Самостоятельный, решительный
- 5 «Антикризисный менеджер»

НОВЫЙ ТИП УПРАВЛЕНЦА

1

Открытость для общения, готовность к сотрудничеству

2

Знание проблем региона и высокая личная вовлеченность в региональные процессы

3

Ответственность. Приоритет на решения, а не на обещания

4

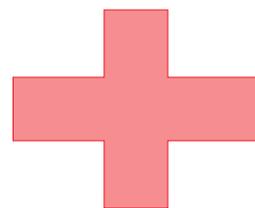
Личный контроль исполнения поручений

5

Наличие реальных и быстрых результатов работы

ЭФФЕКТИВНАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА – ЭТО:

**ОРИЕНТАЦИЯ НА
ОБНОВЛЕНИЕ**



**ЖЕСТКИЙ КОНТРОЛЬ
ИСПОЛНЕНИЯ
ПОРУЧЕНИЙ**

соответствие представлениям электората об
эффективном управленце

ИМИДЖЕВАЯ ДОМИНАНТА «АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖЕР» - ЗАПРОС НА БЫСТРЫЙ РЕЗУЛЬТАТ



гарантия активной
включенности в работу
и высокой эффективности,
улучшение перспектив региона по
выходу из кризиса

*«Паслер вместо 35 выделил 100 млн. на
дорожную отрасль. Но эти деньги еще
найти надо, а дороги сделать до осени»*



вызывает опасения, что ВРИО
– временный руководитель,
что не соответствует запросу на
стабильность

*«Боюсь, что он посмотрит, как мы живем,
махнет рукой и вернется в бизнес. А
хотелось бы, чтобы занялся областью»
«Это ступенька в карьерной лестнице»*

ДЕНИС ПАСЛЕР

ВРИО ГУБЕРНАТОРА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ



*«сразу видно: настоящий
руководитель»*

«В области нет человека, сравнимого с ним по опыту и знаниям. У нас нет такого производства, и работа в правительстве Свердловской области – это уровень сложнее, чем у нас».

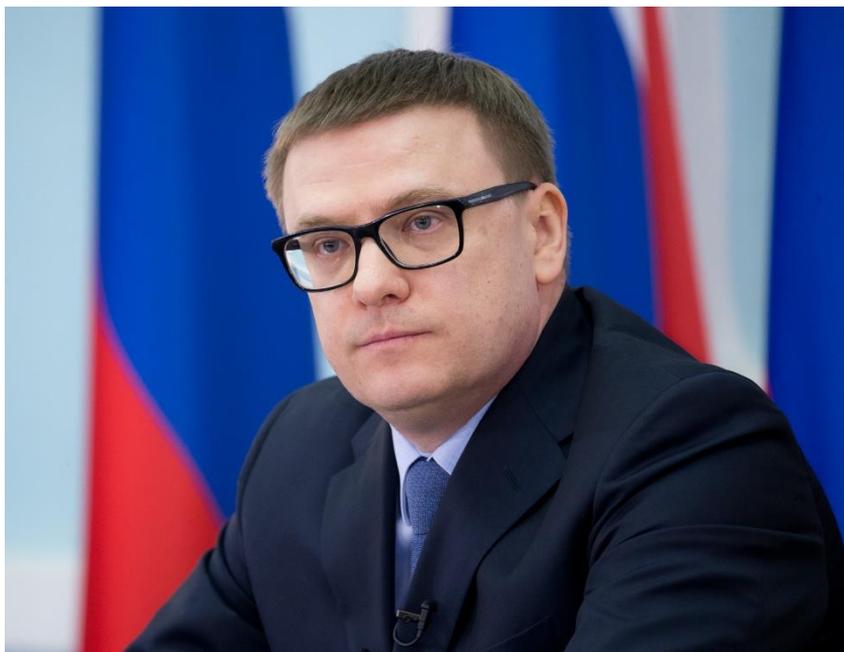
«Берга пора было менять. И по возрасту тоже. У Паслера возраст самое то. Хорошо, что молодой! Уже не мальчишка. С большим опытом».

«Человеку сорок лет, самый расцвет. Все будет зависеть от того, что он сделает, выполнит ли то, что обещает».

(Оренбургская область)

АЛЕКСЕЙ ТЕКСЛЕР

ВРИО ГУБЕРНАТОРА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ



«до всего есть дело»

«Текслер – человек, который владеет ситуацией в регионе, так или иначе знает здесь все».

«Он пришел такой активный, всех чиновников Дубровского снимал».

«Про Текслера говорят, что он наш земляк, в Челябинске родился. Значит будет решать проблемы наши».

«Он всего месяц у нас работает, но ничто не дает повода в нем разочароваться. Минусов мы не увидели».

(Челябинская область)

СПЕЦИФИКА ФЕНОМЕНА Д.ПАСЛЕРА И А.ТЕКСЛЕРА

ОСНОВА ВОСПРИЯТИЯ

преимущественно
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ

ФАКТОР ВОСПРИЯТИЯ

КРЕДИТ ДОВЕРИЯ:

- перспективность
- надежды на перемены
- поддержка президента
- независимость от местных элит

**ФАКТОРЫ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКИ**

ОЖИДАНИЕ РЕАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
СОЦИАЛЬНАЯ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ
ЗАПРОС НА АНТИКРИЗИС

АЛЕКСАНДР ОСИПОВ ВРИО ГУБЕРНАТОРА ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ



*«живой человек, способный
сопереживать»*

«Осипов старается вникнуть в проблемы Забайкалья, идёт на контакт с жителями, не только с верхушкой, когда приезжает, просит, чтобы людей ему простых собрали пообщаться».

«Осипов лично прошёлся по помойкам. В результате некоторые вообще уже ликвидированы, дополнительные контейнеры во дворе у нас поставили, сразу лучше стало».

«Новый губернатор пытается разобраться в нашей ситуации, посетил сёла заброшенные, куда наше руководство никогда не ездило».

«Наш губернатор не разделяет работу – городская, краевая, федеральная... берется за всё»

(Забайкальский край)

НАЛИЧИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ - ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ВЫХОДА РЕГИОНА ИЗ КРИЗИСА

НАЗНАЧЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТОМ

«Выбил деньги из Кремля»

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВ

*«Известно, кто его поставил.
Значит, будут помогать»*

ВКЛЮЧЕНИЕ РЕГИОНА В
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

*«Они (федеральная власть» сейчас
дадут денег и помогут, чтобы
показать, что он хороший»*

ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ
РЕГИОНА

ФАКТОР «НЕ МЕСТНЫЙ, ЧУЖОЙ» – НЕ ВСЕГДА ПЛОХО. «СВОЙ» – ЕСЛИ РАБОТАЕТ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ И ЭФФЕКТИВНО РЕШАЕТ ПРОБЛЕМЫ

*«-Хотелось бы своего в губернаторы?
- Нет, не дай бог. Своих уже хватает.
Только приезжий, и никаких кумов чтоб у
него не было»*

(Оренбургская область)

*«На протяжении длительного времени
здесь правила местные, Ильковский,
Жданова. И ничего хорошего не
происходило»*

(Забайкальский Край)

*«Местный откуда вырос, туда и гребет.
Вон Дубровский в Магнитогорск много
унес, притащил сюда всю
магнитогорскую мафию, везде своих
расставил»*

(Челябинская область)

*«Вы спрашиваете свой или чужой? То, как
начал и что уже обещает – уже
получается свой»*

(Оренбургская область)

СПОСОБЫ НИВЕЛИРОВАНИЯ ФАКТОРА «НЕ МЕСТНЫЙ, ЧУЖОЙ»



ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА



ЗНАНИЕ ПРОБЛЕМ ТЕРРИТОРИИ



ПРЕДЪЯВЛЕНИЕ «ОБРАЗА БУДУЩЕГО»



СОЦИАЛЬНАЯ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ ЖИТЕЛЕЙ К НОВОМУ РУКОВОДИТЕЛЮ:

1

Реальные дела, решение проблем в короткие сроки

2

Открытость, общение с людьми и уважение

3

Контроль на всех уровнях власти и борьба с коррупцией

4

Искренность в диалоге: приоритет решений, а не обещаний

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ ЖИТЕЛЕЙ К НОВОМУ РУКОВОДИТЕЛЮ:

5

Стратегия выхода региона из кризиса и дальнейшего развития

6

Справедливость распределения ресурсов:
ресурсы - жителям

7

Эффективность управления, хозяйственность

8

Привлечение инвестиций в регион

КОНТАКТЫ



Россия, Москва, Армянский пер., д. 9, стр. 1



+7 (499) 409-20-62



info@insomar.ru



www.insomar.ru



facebook.com/insomarmsk

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**