

Отбор в 2025 году будет осуществляться в целях поддержки научных проектов в сфере общественно-политических наук, реализуемых молодыми учеными.

Финансирование каждого из лучших проектов по этому направлению составит от 1,5 до 2,5 млн рублей на весь срок реализации проекта.

Финансирование будет доводиться на выполнение государственного задания организациям-победителям (научные и образовательные организации, подведомственные Минобрнауки России).

Продолжительность каждого проекта: 8 месяцев (до конца 2025 года).

#### **Требования к руководителю проекта:**

Возраст до 39 лет включительно.

Наличие опыта проведения научных исследований в рамках предполагаемого научного направления.

Наличие публикаций в ведущих научных изданиях.

#### **Требования к коллективу:**

Доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности исследователей должна составлять 100% численности коллектива. Включая выпускников бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры.

#### **Требования к заявке:**

Представляемые организациями-заявителями заявки проходят отбор АНО «Экспертный институт социальных исследований» в соответствии с критериями, указанными в приложении № 1.

#### **Организация работы по отбору проектов:**

1. АНО «Экспертный институт социальных исследований» осуществляет отбор проектов, соответствующих направлениям исследований, указанным в приложении № 2.

2. Организации – заявители отобранных проектов осуществляют заполнение формы темы в системе ЕГИСУ НИОКТР.

3. Минобрнауки России направляет тематики на рассмотрение в ФГБУ «Российская академия наук» (далее – РАН) посредством системы ЕГИСУ НИОКТР.

4. РАН осуществляет экспертную оценку и выдает заключения экспертов на представленные тематики.

5. Минобрнауки России по итогам рассмотрения вопроса о финансовом обеспечении отобранных проектов на заседании Бюджетной комиссии Минобрнауки России формирует государственные задания для организаций – исполнителей проектов с учетом отобранных тематик и доводит финансовое обеспечение для выполнения исследований.

### **Порядок проведения мониторинга:**

1. Организации-исполнители представляют отчеты о выполнении исследований в рамках установленной отчетности о выполнении фундаментальных научных исследований в системе ЕГИСУ НИОКТР.
2. Минобрнауки России направляет поступившие отчеты на экспертизу в РАН.
3. РАН осуществляет экспертную оценку отчетов и выдает заключения экспертов на представленные отчеты.

**Перечень критериев отбора заявок научных проектов в сфере общественно-политических наук, реализуемых молодыми учеными**

1. Оценка актуальности проекта.
2. Оценка степени научной новизны проекта.
3. Оценка качества планирования проекта.
4. Оценка актуальности и значимости результатов проекта для практического использования.
5. Оценка предлагаемых методов и подходов.
6. Оценка доли молодых исследователей в составе коллектива (привлечение к исследовательской работе молодых ученых в возрасте до 39 лет включительно, включая выпускников бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Должна составлять 100% численности коллектива.

**Перечень тем конкурсов научных проектов — 2025****1. Цивилизационная идентичность**

**1.1. Россия как цивилизация.** Концептуальное обоснование развития России как государства-цивилизации. Историко-политические, пространственно-территориальные, социокультурные, социально-экономические особенности российской цивилизации. Российская цивилизация в системе мировых цивилизаций: общее и особенное. Россия и Запад. Россия и Восток.

**1.2. Духовная составляющая российской цивилизации:** религиозный код цивилизации России. Специфика русского православия как основания цивилизационной самобытности России в религиозической, культурологической, социологической и иных перспективах. Психологические особенности российского человека.

**1.3. Политическая составляющая российской цивилизации.** Феномен российской державности. Государственно-правовая и политической структура российского государства-цивилизации. Российская государственность: исторические и политико-культурные аспекты. Единоначалие. Сакрализация и персонификация власти.

**1.4. Коллективистские установки российского общества.** Ядро суверенного мировоззрения российского общества как трансисторического субъекта. Смысловые и инструментально-технологические аспекты сохранения и укрепления цивилизационной самобытности и идентичности единого российского народа.

**2. Современные технологии социально-политических коммуникаций**

**2.1. Исследование понимания, проявления и продвижения ценности патриотизма в новых медиа и социальных сетях.** Анализ влияния новых медиа и социальных сетей на формирование и трансформацию общественных представлений о патриотизме. Изучение механизма, алгоритмов и рекомендательных систем в продвижении патриотических нарративов. Репрезентация ценности патриотизма в социальных сетях среди молодежной аудитории.

**2.2. Ценности гражданской активности и служения: формирование, продвижение и репрезентация в новых медиа и социальных сетях.** Возможности использования инструментов и механизмов социальных сетей для повышения вовлеченности граждан в социально значимые инициативы и проекты. Использование потенциала социальных сетей по созданию и продвижению положительных образов и примеров служения и гражданской активности.

**2.3. Проблемы обучения русскоязычных языковых моделей для производства контента, основанного на патриотизме и традиционных духовно-нравственных ценностях.** Возможности и ограничения использования русскоязычных языковых моделей для производства патриотического контента. Современные методы и алгоритмы обучения языковых моделей. Влияние контента, созданного языковыми моделями, на психологическое восприятие патриотизма у разных групп населения. Направления развития русскоязычных языковых моделей для производства патриотического контента.

**2.4. Формирование и репрезентация общероссийской гражданской идентичности и ценности патриотизма через новые коммуникативные технологии.** Понятие общероссийской гражданской идентичности и ее роль в укреплении единства страны в контексте использования новых коммуникативных технологий. Анализ негативных и позитивных аспектов репрезентации ценности патриотизма в сети «Интернет». Роль новых коммуникативных технологий в патриотическом воспитании молодежи: исследование использования цифровых медиа для популяризации ценностей патриотизма и исторической памяти. Потенциал использования новых медиа для формирования гражданского самосознания и патриотических ориентаций молодежи.

### **3. Традиционные российские духовно-нравственные ценности**

**3.1. Цивилизационный код России:** методология разработки и структурные элементы. Традиционные ценности как аксиологические основания российского цивилизационного кода и их восприятие в российском обществе.

**3.2. Цивилизационный выбор России в пространстве аксиологических координат:** идеализм, коллективизм, моральная нормативность, независимое развитие, позитивная свобода.

**3.3. Цивилизационные императивы как ядро российского цивилизационного кода:** духовность, правда, патриотизм, воля, МЫ-мировоззрение.

**3.4. Константы российской цивилизации:** служение, человеколюбие, жертвенность, героизм, честность, справедливость, совесть, командность, семейность, полифоничность, суверенность, мессианство, единоначалие, созидание, стойкость, мобилиционность.

## **4. Образ будущего России**

**4.1. Сценарии развития России в будущем.** Ожидаемые / наиболее вероятностные сценарии развития страны в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Теоретико-методологические и инструментально-технологические возможности предикативной аналитики, прогнозирования и моделирования образа будущего. Личные, семейные, карьерные и иные траектории развития российской молодежи.

**4.2. Образ идеального будущего России.** Политические, экономические, технологические, социальные, культурные и другие характеристики России будущего в представлениях современных россиян. Исследования образов российской власти, политических институтов и лидеров, определение доминирующих мотивов политического поведения граждан. Футурологические аспекты проектирования будущего в современной массовой культуре, медиа, литературе, кино, играх.

**4.3. Россия в международной повестке.** Национальные цели развития России и способы их достижения в условиях глобальных вызовов современности. Роль России в обеспечении справедливого многополярного миропорядка. Формирование коммуникационных стратегий и эффективных моделей взаимодействия с целевыми аудиториями зарубежных стран (от элит до гражданских сообществ).

**4.4. Будущее России в контексте технологического развития.** Научно-технический потенциал страны, формирование инновационной среды: от образования до внедрения; формирование новых моделей самореализации российской молодежи в техносфере, развитие пояса инновационных и исследовательских структур в российских вузах, цифровизация, новые производственные продукты и услуги.