



**ИСИ**

Экспертный  
институт социальных  
исследований

# ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЫНКА 2021 ГОДА

МОСКВА • 2021

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ (ИНДЕКС ГД-16)</b>	3
<b>ОБЗОР ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЙТИНГА ГД-16</b>	7
<b>РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПАРТИЙ</b>	9
<b>Голубые фишки</b>	9
Единая Россия	9
Либерально-демократическая партия России	10
Коммунистическая партия Российской Федерации	12
Справедливая Россия	14
<b>Старые непарламентские партии</b>	16
Гражданская платформа	16
Коммунистическая партия социальной справедливости (КПСС)	17
Коммунисты России	17
Партия роста	19
Патриоты России	20
Родина	20
Российская партия пенсионеров за социальную справедливость	21
Яблоко	22
<b>«Юниорские» партии, новые игроки</b>	24
За правду	24
Новые люди	26
<b>Экологические партии:         Зеленая альтернатива, РЭП «Зелёные»</b>	27

# **ВВЕДЕНИЕ.**

## **КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ**

## **РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ**

### **(ИНДЕКС ГД-16)**

Давать прогнозы итогов выборов на самом старте кампании сложно. Программы не оформлены, списки не представлены, агитация не началась, ошибки не сделаны. Но уже на этом этапе можно дать перспективные оценки. Политический аналитик в данном случае выступает как аналитик рынка, рынка политического, в котором партии как компании, каждая со своим брендом, менеджментом, кадрами, пайплайном (предложениями и проектами), рисками, которые могут повлиять на рейтинговую оценку в дальнейшем; а избиратели и политики – как инвесторы, готовые приобрести акции и вложить свой голос. В такой логике может быть представлен прогноз для политического рынка.

Предлагаемый рейтинг (по аналогии с кредитными и биржевыми рейтингами) основан на анализе политпрофиля политических партий, их риск-профиля и драйверов роста рейтинга.

В рейтинг включены партии, которые имеют право участвовать в выборах в Государственную Думу без сбора подписей (Индекс ГД-16):

- Гражданская платформа
- Единая Россия
- За правду
- Зеленая альтернатива
- Зелёные
- Коммунистическая партия Российской Федерации
- Коммунистическая партия социальной справедливости
- Коммунисты России
- Либерально-демократическая партия России
- Новые люди
- Партия роста
- Патриоты России
- Родина
- Российская партия пенсионеров за социальную справедливость
- Справедливая Россия
- Яблоко

Всех нас, конечно, интересует, кто же будет «голубыми фишками» новой Думы и получит мандаты, набрав более 5% (ГД5+), а кто сможет претендовать на госфинансирование с более чем 3 % голосов (ГД3+).

Для оценки политпрофиля каждой из партий в данном аналитическом рейтинге используется следующий набор факторов, влияющих на политический рейтинг:

## ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ:

- **Бренд.** Есть и устойчивые, уже зарекомендовавшие себя партии, чьи названия хорошо известны избирателю. В случае, когда респонденты в социологических исследованиях могут назвать несколько предпочитаемых ими партий, именно эти партии получают наибольшую долю предпочтений. Эти партии для политического рынка – как Coca-Cola и Pepsi на рынке газированных напитков. Однако есть и относительно новые бренды с привлекательными названиями, которые легко привлекают внимание избирателя. Это, например, Партия пенсионеров за социальную справедливость.

**ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО У ВАС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОГОЛОСОВАТЬ НА ВЫБОРАХ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ ЗА НЕСКОЛЬКО ПАРТИЙ. ЗА КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ПАРТИЙ ВЫ БЫ, СКОРЕЕ ВСЕГО, ПРОГОЛОСОВАЛИ?**  
(В % ОТ ЭЛЕКТОРАЛЬНО АКТИВНЫХ, ЗАКРЫТЫЙ ВОПРОС, ДО 3-ЕХ ОТВЕТОВ)



- **Лидерство.** Люди часто голосуют за личность. Качество лидерства для партии один из ключевых факторов успеха.
- **Пайплайн,** или портфель проектов. В данном показателе анализируется, прежде всего, то, что «продает» партия своим избирателями - программное предложение, идеи, проекты.

- **Опыт**, способность добиться результата. Как правило, для рыночных компаний оценивается способность «доставить результат». Способность добиться результата для избирателей – немаловажный показатель и для оценки перспективности партий. В данном показателе мы смотрим на электоральные, законотворческие достижения, заметность реализованных партией проектов.
- **Открытость**, доступность. В этом показателе мы оцениваем наличие и развитость каналов взаимодействия с избирателем. Их современность, технологичность.
- **Кадры**. Насколько сильный список способна сформировать партия? Насколько кандидаты смогут побороться в одномандатных округах? Немаловажно и то, соответствует ли кадровая политика партии запросу на обновление – лиц, подходов, стиля общения в политике.
- **Региональная сеть**. Еще одна составляющая кадровой политики. Сильная собственная региональная сеть, а не кочующие от выборов к выборам «профессионалы-гастролеры», серьезно меняет игру. Отсутствие сети может повлечь провал хороших задуманных проектов.
- **Менеджмент**. В данном показателе оцениваются доступные сведения об аппарате, исполнительных органах, консультантах партии.
- 

## **ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ:**

- **Ценностный спрос**. Российский политический рынок отличается, например, от рынка США или Западной Европы. Идеи феминизма и гендерной политики, например, здесь востребованы незначительной частью общества и не воспринимаются большинством. Идеи патриотизма востребованы как раз очень широко. А вот идеи коммунизма, на Западе распространенные достаточно маргинально, для России – один из политических мейнстримов. Идеи левого и правого смещены, консервативно-патриотическая повестка объединяет большинство участников политпроцесса. Среди электоратов парламентских партий доля патриотов, консерваторов, патерналистов и модернистов (по терминологии ВЦИОМ) практически одинаковы (60-70% патриотов-консерваторов, с некоторым преобладанием патриотов в ядерном электорате «Единой России» и большей долей патерналистов в электорате КПРФ и «Справедливой России», 23% модернистов выступающих за приоритеты развития среди электората «Единой России», среди сторонников других партий их значительно меньше). Однако это создает и возможности для тех, кто рискнет расширить повестку, включив в нее взгляды непредставленных избирателей.
- **Конкуренция на рынке**. Следует учитывать плотность рынка в сегментах. На левом фланге, например, есть довольно развитое предложение, что может дать высокую конкуренцию между парти-

ями левого толка. Для рейтинговой оценки используется расчетный показатель – единица, деленная на число партий, представленных в том же идейном поле.

- **Политическая поддержка.** Несмотря на то, что все рассматриваемые партии действуют в системном поле и пользуются равными правами, нередко считаваемая участниками рынка политическая поддержка федерального и регионального руководства имеет значение.

Все показатели, кроме показателя конкуренции, оцениваются из 6 баллов (0 – нет, не поддается оценке, 1 – очень слабый/ое/ая; 2 – недостаточный/ое/ая; 3 – среднее/ий/ья; 4 – хороший/ое/ая; 5 – очень сильное/ый/ая).

Показатели имеют неравный вес в общей оценке политпрофиля. Бренд, лидерство и портфель программных идей и проектов партии, а также спрос оцениваются с наиболее высоким коэффициентом.

- **Оценка политпрофиля статична,** она описывает стартовую позицию партии на начало кампании. Поэтому для прогноза используются еще две оценки:
- **Драйверы роста.** Какие события и процессы могут повлиять на рост рейтинга партии? В том числе, как изменится спрос на идеи в «портфеле» партии, например, можно прогнозировать рост спроса на идеи справедливости и стабильности по итогам пандемии коронавируса.
- **Риск-профиль.** Что может спровоцировать снижение рейтинга и провал выборов? Какие проблемы возможны?
- **Сводная рейтинговая оценка** формируется по модели биржевого анализа из оценки политпрофиля с учетом драйверов роста и рисков.

<b>СВОДНАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА</b>	
<b>ПОЛИТПРОФИЛЬ=</b> =3*СИЛА-БРЕНДА+3*ЛИДЕРСТВО+ +3*ПОРТФЕЛЬ+2*ОПЫТ+2*ОТКРЫТОСТЬ+ +2*КАДРЫ+РЕГСЕТЬ+МЕНЕДЖМЕНТ+ +3*СПРОС+6*КОНКУРЕНЦИЯ +ПОЛИТПОДДЕРЖКА	<b>ДРАЙВЕРЫ РОСТА</b>
	<b>РИСК-ПРОФИЛЬ</b>

# ОБЗОР ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЙТИНГА ГД-16

Название партии	Сводная оценка	Политпрофиль	Драйверы роста	Риск-профиль
Единая Россия	A++	109	▲▲	▼
Либерально-демократическая партия России	A+	89,5	●	▼▼
Коммунистическая партия Российской Федерации	A+	88,5	●	▼▼
Справедливая Россия	A+	82,8	▲▲▲	▼▼
Новые люди	B++	67,5	▲	▼
Яблоко	B++	66,5	▲	▼▼▼
Российская партия пенсионеров за социальную справедливость	B++	62,8	▲▲	▼
Родина	B+	59,5	●	●
Партия роста	B+	59,5	●	▼
За правду	B+	57,5	▲	▼
Патриоты России	B+	57,5	●	●
Зелёные	B	52	▲	●
Коммунисты России	B	51,5	▲	▼▼
Зеленая альтернатива	B	50	▲	●
Гражданская платформа	C+	40,5	●	▼
Коммунистическая партия социальной справедливости	C	37,5	▲	●

Партии с показателями А++ и А+ с высочайшей вероятностью сформируют фракции в будущей ГосДуме, если будут участвовать в выборах под нынешними брендами. Партии с показателями В++ могут с некоторой долей вероятности сформировать фракции или претендовать на государственное финансирование. Партии с показателями С, требуют существенного ребрендинга и перезагрузки.

## **КЛЮЧЕВЫЕ ПРОГНОЗЫ**

«Голубые фишки» - опытные парламентские партии - сохранят фракции в ГосДуме. Кто сформирует вторую по размерам фракции, остается интригой. ЛДПР и КПРФ идут ноздря в ноздю, в чем-то опережая, а в чем-то уступая друг другу. При этом, «Справедливая Россия» имеет шанс выстрелить на идейном обновлении и усилении за счет удачных слияний.

Группа претендентов на фракции оказалась сбалансирована с учетом ключевых запросов в общественной повестке - обновление, социальная справедливость, политика в отношении пенсионеров, политическое представительство.

Прогноз соответствует «4,5-партийной модели».

## **ДИСКЛЕЙМЕР, ЗАМЕЧАНИЯ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ:**

Среди общих особенностей этих выборов можно выделить общий рост доли, прежде всего, непарламентской оппозиции, обострение конкуренции в оппозиционном поле.

Отмечается высокая доля неопределенности. Среди сторонников всех партий примерно 20-25 % определяются по своему участию или неучастию в голосовании ближе к выборам. Значительна доля неопределившихся, еще более высока доля сторонников партий, которые могут пересмотреть свой выбор – доля электорального ядра особенно оппозиционных партий крайне невелика, что на фоне усиления конкуренции дает высокую неопределенность исхода.

Социологические данные приводятся по ВЦИОМ октябрь-декабрь 2020 года.

# РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПАРТИЙ

## ГОЛУБЫЕ ФИШКИ

Под «голубыми фишками» в данном случае мы понимаем партии, стабильно формирующие фракции в Государственной Думе. С высокой вероятностью все они войдут и в следующий ее состав.

## ЕДИНАЯ РОССИЯ

**A++**

### ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ

Партия обладает сильным, устойчивым брендом с абсолютной известностью. «Единая Россия» – партия большинства, с соответствующим высочайшим уровнем электабилити. Партия, объединяющая и патриотический, и патерналистский, и модернизационный электорат.

Неформальное лидерство Путина – партия воспринимается как «партия Путина» – задает высокую планку.

Необходимость проведения пенсионной реформы ударило по рейтингу партии. Рейтинг дошел до нижнего экстремума и в данный момент намечаются условия для его повышения. В первую очередь благодаря проектной активности. Партия стала наиболее активной из всех в период пандемии, организуя помощь врачам, пенсионерам и семьям с детьми; поставляя средства индивидуальной защиты; контролируя доступность лекарств и борясь с завышением цен на средства защиты и лекарства. У партии широкий «портфель» проектов, охватывающий наиболее значимые сферы. При этом партия вполне доказала, что способна дать избирателям результат. У «Единой России» наиболее высокие оценки в социологии по показателям «выполняют обещания», «работают, наводят порядок». Партия активно вовлечена в реализацию национальных целей для повышения качества жизни на местах, продолжительности жизни, доли МСП в экономике и др.

Партия всерьез нацелена на обновление и качественный подбор кандидатов. При этом в партии достаточно лиц для формирования сильных списков, борьбы в одномандатных округах, а также поддержки кандидатов со стороны значимых персон. Члены партии ведут активную проектную работу на местах.

Сложившаяся сильная региональная сеть.

Партия проводит перезагрузку систем обратной связи, повышает уровень цифровизации коммуникаций с избирателями и сторонниками. Находит современные форматы подачи контента от потенциальных канди-

датов (например, лайфхаки на сайте партии). Большинство депутатов и членов партии ведут открытые аккаунты в соцсетях.

За последнее время была усилена организационная, консалтинговая составляющая и планирование. В исполнительные органы привлечены сильные кадры – например, Сергей Перминов, в прошлом заместитель руководителя аппарата Губернатора и Правительства Ленинградской области.

Партия имеет сильные позиции в защите ключевых для российского общества ценностей стабильности, патриотизма, семьи и детства. Проекты партии, ее действия во время пандемии также работают на актуализированную ценность заботы со стороны власти, но также и стратегического развития.

«Единая Россия» остается партией формата catch all. Социологические данные демонстрируют самое высокое допустимое голосование при самой низкой доле тех, кто ни за что не проголосовал бы за партию. Конечно, есть партии в патриотическом поле и др. Но «Единая Россия» остается сверхресурсной и всеохватной, чтобы она испытывала сильное давление конкуренции.

**Драйверы роста ▲▲.** «Единая Россия» больше ассоциируется с запросом на стабильность. В ходе пандемии запрос на стабильность вновь начал превалировать в обществе. Драйвером станет сама кампания, стимулирующая еще более активную работу на местах, подведение итогов проектов, большую открытость и доступность. Свою роль может сыграть прогресс в реализации национальных проектов.

**Риск-профиль ▼.** Пожалуй, единственным существенным риском представляются запретительные законодательные инициативы, которые могут вызвать негатив в общественном мнении. Вопреки отдельным заявлениям оппозиции, мы не разделяем опасений по поводу так называемого «умного голосования». Предшествующий опыт его применения показывает, что оно неэффективно. Сильные кандидаты от «Единой России» уверенно одерживают победу. В особо конфликтных и проблемных для партии округах победа уходит в большинстве случаев вполне системным кандидатам. Кроме того, нарастает разочарование итогами «умного голосования» в той же Москве, где его потенциал мог бы быть несколько выше.

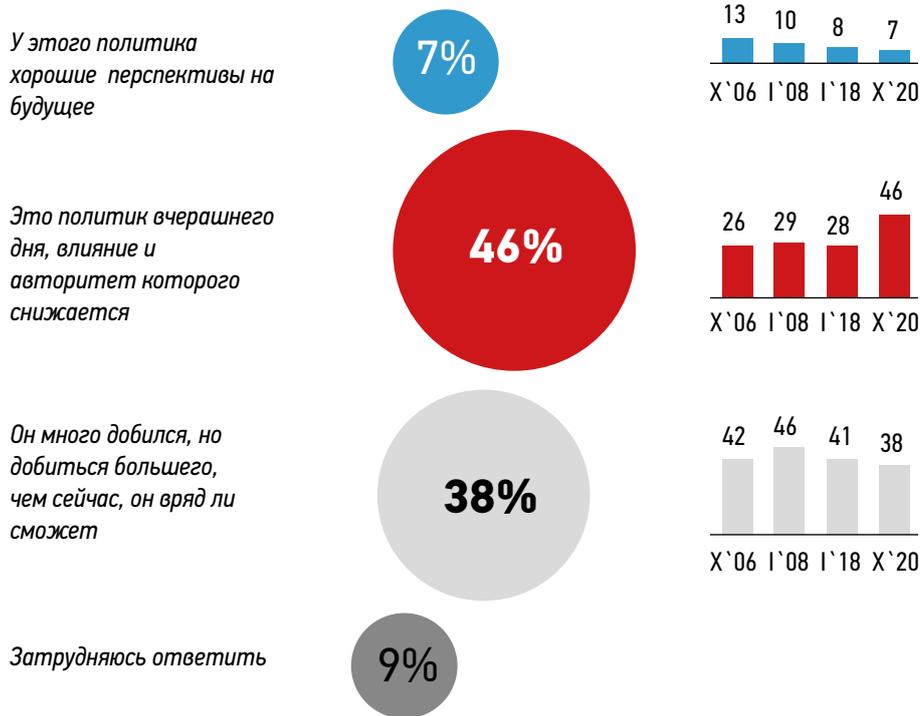
## ЛИБЕРАЛЬНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИИ

**A+**

### **ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ**

Безусловно сильный, стабильный бренд. Правда, ЛДПР более других политических партий завязана на личность лидера. ЛДПР для избирателей – партия Жириновского, которого можно назвать одним из самых ярких российских политических деятелей. Для многих, впрочем, Жириновский тоже становится уходящей натурой.

**КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ИМЕЕТ В.ЖИРИНОВСКИЙ КАК ПОЛИТИК? (В % ОТ ОПРОШЕННЫХ)**



Либерального в программе ЛДПР почти ничего. Но это довольно сильная право-популистская программа с набором «простых решений».

Партия ведет довольно активную работу на местах, поднимает значимые для граждан вопросы.

Этот популистский запал партия использует слишком давно, чтобы не было накопленного разочарования. Очень высокая и продолжающая расти доля оценок «партия пустых обещаний».

Впрочем, значительная доля электората ЛДПР – это впервые голосующие. Это партия, во многом, первого или одного выбора для избирателей с рассеянным вниманием. Жириновский привлекает внимание.

ЛДПР старается продвигать собственные лица, кроме Жириновского, - депутаты, губернаторы, мэры. Ситуация в Хабаровском крае и отчасти в других регионах считается избирателями противоречиво. Довольно много высказывается недовольства кадровыми решениями ЛДПР.

ЛДПР обладает сильной политической сетью и политическим управлением.

Спрос на популизм всегда высок. Патриотический запрос, впрочем, отрабатывается большинством российских партий, которые не могли бы завоевать избирателя без патриотической повестки.

**Драйверы роста ●.** Нет существенных основания для роста.

**Риск-профиль ▼▼.** Потенциальный «транзит власти» внутри партии может серьезно понизить ее позиции из-за слишком высокой привязки рейтинга партии к фигуре лидера. Деятельность губернаторов от ЛДПР может стать дополнительным источником для роста разочарования в способности партии добиваться результатов для избирателя.

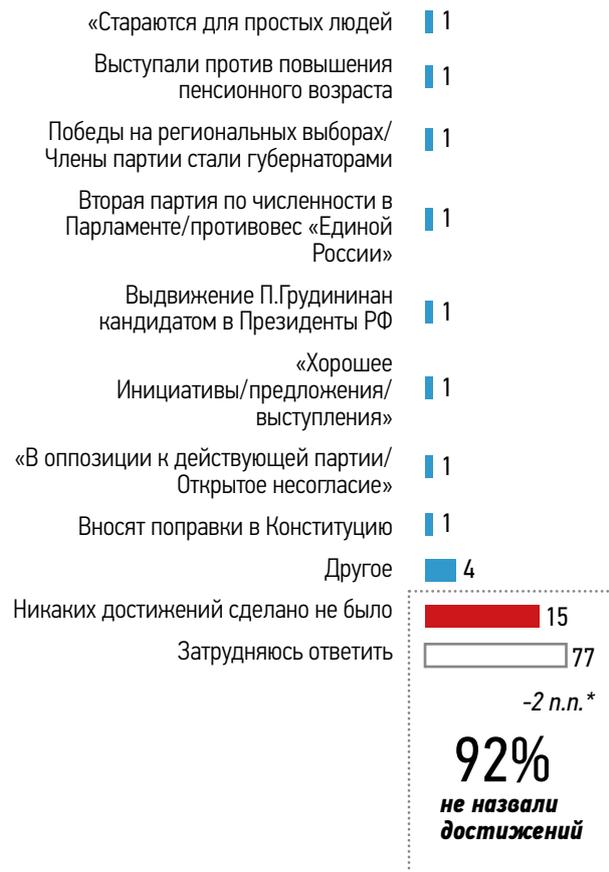
# КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**A+**

## ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ

Бесспорно, сильный бренд, хотя и несколько противоречивый. Например, социология показывает, что именно КПРФ ставится в вину развал СССР. КПРФ давно представляется постмодернистскими коммунистами. Это особо заметно, например, когда наталкиваешься на текст «Рождественского обращения Г.Зюганова», в котором «Рождество, любимый праздник людей всех поколений» соседствует с порицанием «Наследников шокотерапевтов, либеральных реваншистов». Впрочем, нынешний избиратель коммунистов столь же эклектичен.

### НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ТРИ САМЫХ ГЛАВНЫХ ДОСТИЖЕНИЯ ПАРТИИ КПРФ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2-3 ГОДА? (В % ОТ ОПРОШЕННЫХ, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ)



### НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ТРИ САМЫХ ГЛАВНЫХ ПРОМАХА ПАРТИИ КПРФ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2-3 ГОДА? (В % ОТ ОПРОШЕННЫХ, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ)



\*В сравнении с апрелем 2015 г.

Программа партии также сочетает строительство социализма с защитой национальных интересов и больше похожа на перечень всего хорошего, что можно было бы выявить по социологии, чем некий план действий. Партия пытается как-то осовременить программу, включая, например, работников сферы услуг в рабочий класс. Но в ходе соцопросов в адрес партии часто звучат отзывы «изжили себя/устаревшие идеи».

Программа коммунистов имеет на самом деле мало значения для их традиционного электората. При этом электорат коммунистов более дисциплинирован. Так, среди сторонников КПРФ доля людей, правильно называющих дату выборов в ГосДуму примерно вдвое больше, чем среди сторонников других парламентских партий.

КПРФ не только идеологическая, но и лидерская партия, тесно связанная с именем Геннадия Зюганова.

Способность добиваться результата электоратом оценивается невысоко. Часто называется, что это партия, которая лишь обещает. Впрочем, 23 % опрошенных считают, что это партия реальных дел, и доля согласных с таким утверждением за последние полтора года с апреля 2019 года выросла на 4 п.п. То, что борьба с повышением пенсионного возраста, которую вела КПРФ, не увенчалась никаким успехом, конечно, ставится в укор партии.

КПРФ в значительной мере возрастная партия. Два умерших во время пандемии коронавируса депутата ГосДумы входили во фракцию КПРФ. У КПРФ есть яркие кандидаты. Однако многие выдвижения вызывают вопросы. Так, например, выдвижение на пост Президента «капиталиста» и бывшего «единоросса» Павла Грудина воспринимается противоречиво – как успех и как провал, саморазоблачение партии.

КПРФ обладает одной из наиболее мощных региональных сетей и кадрами с необходимыми компетенциями.

Левые ценности широко распространены среди российского электората. Однако это скорее касается социальной, а не экономической сферы. С радикальной антикапиталистической позицией не согласны многие.

Следует учитывать, что из 13% декларирующих голосование за КПРФ 11% рассматривают возможность проголосовать за другие партии. Ядро электората составляет лишь 2%. При этом плотность предложения в левом спектре крайне плотное, это в том числе и две парламентские партии КПРФ и «Справедливая Россия»; партии, имеющие право баллотироваться в ГосДуму без сбора подписей, - КПСС, Коммунисты России, Российская партия пенсионеров за социальную справедливость и в какой-то мере «За правду» и «Зеленая альтернатива»; кроме того, есть значительное число левых партий и движений, большинство из которых оспаривают позиции КПРФ.

**Драйверы роста ●.** Значительных драйверов роста не прогнозируется. Эффект от возможного роста запроса на защиту труда и левую распределительную идеологию скорее отработают новые игроки в поле «социальной справедливости».

**Риск-профиль ▼▼.** Уже довольно длительное время ключевое предложение КПРФ своим избирателям – «самая большая оппозиционная партия». Люди, в конце 80-х выступавшие против власти, теперь голосу-

ют за коммунистов – тоже против власти. Под этим соусом теперь в основном именно коммунистических кандидатов продает так называемое «умное голосование». Однако именно эту позицию коммунистам вряд ли удастся успешно отработать в этот раз. Рейтинг КПРФ с 2018 года постоянно движется в снижающемся тренде. Все чаще вторыми оказывалась ЛДПР, рейтинги партий слишком близки. Новые участники в левом поле могут еще более подвинуть позиции КПРФ. Ситуативный альянс с несистемной оппозицией окажется невыгоден КПРФ.

Геннадий Зюганов наиболее возрастной из лидеров рассматриваемых политических партий. В КПРФ довольно заметно обостряется борьба за позицию преемника, что в том числе серьезно подрывает управляемость отделений.

## **СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ**

**A+**

### **ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ**

«Справедливая Россия» - устойчивый бренд и крайне удачное название. В свете высокого запроса в обществе на справедливость партия получает немалый рейтинг уже в силу названия.

Сергей Миронов, хотя и менее популярен, чем другие лидеры парламентской оппозиции, между тем достаточно известен, долгое время считался «третьим человеком в государстве», когда занимал пост спикера Совета Федерации. Миронов постоянно делает знаковые заявления по резонансным темам, например, предлагает разрешить выпускникам медвузов этого года работать без аккредитации.

В 2020 году партия начала работу над обновлением программного предложения и проектов. Партия ведет деятельность на местах. Действуют центры защиты прав граждан (ЦЗПГ), которыми в 2020 году было «обработано почти 38 тыс. обращений граждан и почти 4 тыс. из них были обработаны в режиме онлайн-конференций. Общая сумма сэкономленных благодаря ЦЗПГ средств граждан за год в материальном исчислении составила 1 млрд 270 млн рублей. В прошлом году показатели были несколько выше, но вполне сопоставимы с нынешними».

Партия активно включает в число своих заслуг включение статьи об индексации пенсий в обновленную Конституцию и многие другие достижения. Однако они слабо рефлексированы гражданами. Поддержка социальной политики и собственно то, что партия сохранилась как партия, – вот основные достижения, на взгляд респондентов.

Партия имеет плеяду мощных политиков, которые могут возглавить региональные списки, доказали возможность побеждать в одномандатных округах, возможно появление и новых лиц.

Сильная собственная региональная сеть.

За последнее время «Справедливая Россия» серьезно усилила идеологическую и политтехнологическую команду.

**НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ТРИ САМЫХ ГЛАВНЫХ ДОСТИЖЕНИЯ ПАРТИИ «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2-3 ГОДА? (В % ОТ ОПРОШЕННЫХ, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ)**



\*В сравнении с апрелем 2015 г.

Запрос на справедливость один из самых высоких в общественном мнении. Хотя понимание справедливости различается, и тут сложно добиться результатов.

«Справедливая Россия» была первой партией, поднявшей на щит тему справедливости. По ее стопам пошли «Партия пенсионеров за социальную справедливость» и «Коммунистическая партия социальной справедливости» (КПСС). Учитывая низкую оценку успехов и достижения партии, другие партии в идейном поле справедливости могут составить ей основательную конкуренцию.

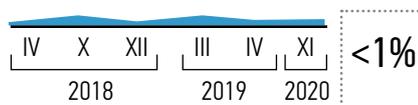
**Драйверы роста ▲▲▲.** Запрос на справедливость в 2021 году из-за экономических и социальных последствий пандемии будет нарастать. Партия может сформировать внятное и доступное программное предложение с привлекательной трактовкой справедливости и набором «простых решений». К изменению рейтинговых позиций может также привести обсуждаемое объединение с одной из других партий в левоцентристском спектре, вокруг идей справедливости. Это может усилить и лидерство партии, дав несколько сильных лиц и придать ей драйва.

**Риск-профиль ▼▼.** Есть риск, что партия не справится с формулировкой программного предложения, что в плане агитации за идею справедливости ее обойдет одна из партий-конкурентов. Согласно социологическим опросам, ядро электората «Справедливой России» - менее одного процента от общего числа опрошенных, остальная часть избирателей рассматривает возможность проголосовать за другие партии. «Справедливой России» в укор избиратели могут поставить допущение несправедливости, т.е. повышения пенсионного возраста.

**ЕСЛИ БЫ В БЛИЖАЙШЕЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ СОСТОЯЛИСЬ ВЫБОРЫ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ РОССИИ, ЗА КАКУЮ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ПАРТИЙ ВЫ БЫ, СКОРЕЕ ВСЕГО, ПРОГОЛОСОВАЛИ? (% ОТ ОПРОШЕННЫХ ВЦИОМ)**

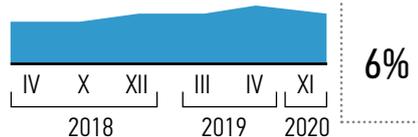
**ЯДРО ЭЛЕКТОРАТА**

декларируют голосование за «Справедливую Россию» и не допускают возможность проголосовать за другие партии



**ПЕРИФЕРИЯ ЭЛЕКТОРАТА**

декларируют голосование за «Справедливую Россию», но при этом допускают возможность проголосовать за другие партии или затрудняются с ответами на вопросы о допустимом голосовании



**6% → ОБЪЕМ ГРУППЫ БОЛЬШЕ СРЕДИ:**

- 60-ЛЕТНИХ И СТАРШЕ (10%)
- БЮДЖЕТНИКОВ (10%)

## СТАРЫЕ НЕПАРЛАМЕНТСКИЕ ПАРТИИ

### ГРАЖДАНСКАЯ ПЛАТФОРМА

**С+**

#### ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ

Декларируемое голосование за «Гражданскую платформу», по данным ВЦИОМ 0,2%. Бренд одной из правых партий сливается с другими в этом спектре.

Известность нынешнего лидера партии Рифата Шайхутдинова, несмотря на то, что он два созыва был депутатом Госдумы от ЛДПР и является депутатом нынешнего созыва, а также возглавляет партию с 2014 года, остается очень низкой 11%. Определиться с отношением к Шайхутдинову могут лишь 4 % опрошенных (по 2% доверительно и недоверительно относятся к политику).

Более или менее активно партия отслеживает тематику поддержки малого и среднего бизнеса. Местные депутаты также устраивают отдельные акции по локальной повестке. Представленная на сайте программа относится к 2016 году – либеральная, с несколько устаревшей риторикой про «умные» технологичные решения для городов.

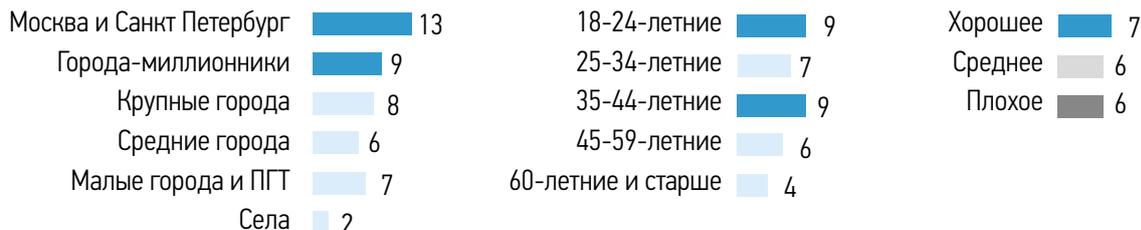
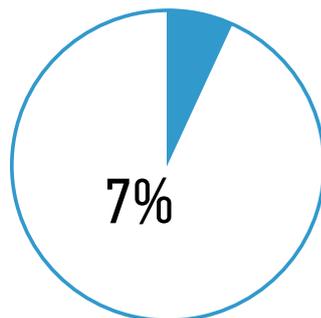
Аккаунты в соцсетях партии довольно протокольны, с минимумом лайков и почти полным отсутствием комментариев.

Актив сильно разнится в зависимости от региона. В отдельных регионах есть достаточно активные местные ячейки, но этого недостаточно для обеспечения федерального результата.

На праволиберальном поле высочайшая конкуренция (даже если брать в расчет только партии, которым не требуется собирать подписи для выдвижения) при крайней ограниченности рынка. По данным ВЦИОМ, не более 7% избирателей разделяют либеральные убеждения, при этом эти голоса невозможно консолидировать вокруг одной партии. На них продолжают претендовать, как минимум, «Яблоко», «Партия Роста», «Гражданская» платформа и теперь еще «Новые люди».

## ЛИБЕРАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ

- Яблоко
- Партия Роста
- «Новые люди»
- Партия прямой демократии
- ПАРНАС
- «Гражданская платформа»



Партия продемонстрировала системность и поддержала Владимира Путина на выборах Президента России 2018 года.

**Драйверы роста** ●. Не просматриваются.

**Риск-профиль** ▼. Основные риски связаны с более яркой кампанией основных конкурентов.

## КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ (КПСС)

**С**

### ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ

Хорошее сокращение, название с правильными «хештегами» - «коммунистическая партия» и «социальная справедливость», 2 мандата и возможность выдвигать кандидатов без сбора подписей – у партии есть неплохой стартовый капитал в виде бренда.

Лидер партии - известный избирателям как кандидат в Президенты, профессиональный политконсультант и «партстроитель» Андрей Богданов.

Кнопки-ссылки на программу и устав на сайте выдают ошибку 404.

**Драйверы роста** ▲. Возможен рост под удачным брендом за счет обновления и перезапуска.

**Риск-профиль** ●. Сохранение образа спойлера.

## КОММУНИСТЫ РОССИИ

**В**

### ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ

«Коммунисты России» имеют бренд, достаточно узнаваемый благодаря простому названию, активному присутствию партии в СМИ и изби-

рательным кампаниям регионального и федерального уровня. Партия позиционирует себя как более радикально коммунистическую, в отличие от мягкой социалистической программы КПРФ. Партией активно используются советские образы и символика, прежде всего Сталина и Ленина, хотя членский состав партии более молодой, чем в КПРФ.

Лидером и лицом партии является Максим Сурайкин, который часто появляется в СМИ от имени своей партии. Широкую узнаваемость Сурайкин приобрел во время президентской избирательной кампании, в которой он набрал 0,68% голосов. Яркий спикер, узнаваем 30% респондентов (7% скорее доверяет этому политику, 9% не доверяет).

Программа «Коммунистов России» во многом посвящена мерам поддержки населения: повышение заработной платы врачам, развитие детских дошкольных учреждений, заморозка цен на продукты питания и т.д. Программа активно использует риторику советского периода. Это своего рода политическая сказка о возвращении в золотой век со всеми положенными иллюстрациями. Партия также предложила «10 сталинских ударов по коронавирусу» - программу по выходу из кризиса, вызванного пандемией COVID-19, популистскую, в которой смешиваются широко востребованные и нереализуемые меры – мораторий на оплату услуг ЖКХ и на применение штрафных санкций к просроченным кредитам, обязательный доход, национализировать банки и крупный бизнес, обязать частные клиники обслуживать пациентов по тарифам ОМС и т.д.

«Коммунисты России» имеют аккаунты в социальных сетях, у партии также есть сайт, где публикуются новости, связанные с ее деятельностью. Процесс принятия решений руководством партии не освещается, также есть проблемы с открытостью финансовых операций. Большую часть бюджета «Коммунистов России» составляют займы, выделяющиеся из личных средств Максима Сурайкина, однако не уточняется, каким образом партия возвращает долг<sup>1</sup>. По утверждениям бывших членов партии, ее руководство и рядовые члены не были проинформированы о существовании данных займов и не давали согласие на заключение договоров по ним, кроме того, Сурайкин также имеет незадекларированные доходы, составляющие по крайней мере несколько десятков миллионов рублей в год<sup>2</sup>. Обвинения со стороны однопартийцев нанесли «Коммунистам России» значительный репутационный ущерб и могут повлиять на рейтинг партии перед выборами в Государственную думу.

Летом 2020 г. в партии произошел раскол, в результате которого из нее вышел целый ряд ключевых активистов, включая одного из основателей «Коммунистов России» и заместителя Сурайкина Константина Жукова, бывшего губернатора Ивановской области Владимира Тихонова и бывшего лидера регионального отделения партии Александра Орехова, которые обвинили Сурайкина в том, что под его руководством партия стала заниматься профессиональной спойлерской деятельностью по за-

---

<sup>1</sup> <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/06/15/5b210d9b9a794781c899600b>

<sup>2</sup> <https://chastnik.ru/news/obshchestvo/2365815-byvshiy-gubernator-ivanovskoy-oblasti-so-skandalom-vyshel-iz-ryadov-partii/>

казу властей. Кроме того, по их словам, в партии сложилась практика заочного исключения ее членов, которые не уведомлялись об этом заранее и не были приглашены на заседания политбюро, посвященные их делу. В результате конфликтов Сурайкина с представителями отделений в целом ряде субъектов (Архангельская область, Карелия, Псковская область, Ленинградская область и т.д.), их деятельность была прекращена, что нанесло сети немалый ущерб.

Основу электората «Коммунистов России» составляют приверженцы коммунистических взглядов, которых может привлечь программа поддержки населения, в т.ч. в период кризиса после пандемии. Своеобразный косплей советской эпохи привлекает ностальгирующий электорат, радикальную левацкую молодежь.

**Драйверы роста** ▲. Некоторой возможностью для привлечения электората может стать программа социальной поддержки населения в период пандемии.

**Риск-профиль** ▼▼. Образ партии-спойлера. Публичные конфликты в рядах партии. Появление в медиа компромата или скандальных слухов о лидере партии.

## ПАРТИЯ РОСТА

**В+**

### ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ

Достаточно узнаваемый либеральный бренд.

Лидер партии, бывший кандидат в Президенты, Омбудсмен Борис Титов обладает сравнительно высокой известностью (29%), но и антирейтингом, несколько превышающим рейтинг (9% и 8% соответственно), что, скорее, результат откровенно неудачной президентской кампании Титова.

При этом в партии много хорошо узнаваемых лиц с высоким рейтингом, вроде Александра Любимова, Оксаны Дмитриевой, Сергея Станкевича, Александра Хуруджи. В последнее время партия привлекла в свои ряды Сергея Шнурова.

Внятная либеральная программа, сформулированная довольно яркими и доходчивыми слоганами. Коммунитаризм и апелляция к активным гражданам, их участию в развитии страны.

«Партия Роста» стала чуть ли не первой брать на вооружение инструменты открытости по образцам современного европейского технологического популизма – призывать стать кандидатом на выборах разного уровня, организовывать обсуждения и сетевую активность для сторонников. Эта работа продолжает и вне кампании. Много, правда, выглядит чересчур надумано, например, репутационный капитал сторонника в проекте «Апкоин».

Партия имеет относительно развитую региональную сеть, отчасти связанную с предпринимательскими объединениями.

Среди идеологических советников со времен президентской кампании упомянуты, в частности, политологи Михаил Виноградов, Аббас Галлямов и известный своими странными несбыточными прогнозами Вале-

рий Соловей, последнее время призывающий к оппозиционным выступлениям.

Ограниченный спрос на либеральные идеи при высокой и непримиримой конкуренции.

**Драйверы роста ●**. Вряд ли «Партия Роста» сможет стать основной, аккумулирующей либеральные голоса, при новой структуре предложения на этом поле.

**Риск-профиль ▼**. Неадекватные заявления оппозиционных персонажей могут создать лишнее напряжение вокруг партии.

## ПАТРИОТЫ РОССИИ

**В+**

### ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ

Стабильный, достаточно востребованный бренд.

Геннадий Семигин опытный и сильный политик, однако недостаточно широко известный – 12% узнаваемости, 3% недоверия, 2% доверия, согласно данным ВЦИОМ.

Левоецентристская программа 2014 года перегружена всем хорошим. Все нужно изменить, во все вложить больше – и в сельскую культуру, и в оборону, и в депрессивные районы, и в мировые центры (медицинский, энергетический и еще 3). Откуда на все деньги, кроме «единовременного налога» от приватизированных в 90-е предприятия, понимания не возникает.

Последняя запись в фейсбуке, например, за 1 июля 2020 года, даже не до конца кампании, не говоря уж о традиционных для других партий акциях и поздравлениях.

У партии около 600 депутатов, в основном на муниципальном уровне.

Спрос на левую и патриотическую повестку высок, но и конкуренция здесь плотная, «Патриоты России» на этом поле отнюдь не лидер.

**Драйверы роста ●**. Не просматриваются, за исключением собственно ведения кампании и объединительных процессов.

**Риск-профиль ●**. Возможные объединительные процессы, которые скорее на руку ключевым лицам партии.

## РОДИНА

**В+**

### ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ

Заслуженный политический бренд. «Родина» продолжает то и дело успешно выстреливать в региональных кампаниях. У «Родины» достаточно сильная региональная сеть. Стоит вспомнить, что ее лидер долгое время возглавлял в «Справедливой России» направление регионального партстроительства. Неудивительно, что «Родина» в своем программном предложении движется к позиции партии-регионов. Актуализировать вопрос распределения финансирования и полномочий, вопрос о роли

регионов и взаимодействии центра и периферии представляется вполне перспективной позицией.

Алексей Журавлев опытный политик, довольно узнаваемое медийное лицо, постоянный гость телеэфиров. Узнаваемость, по данным ВЦИОМ, 16%, 2% - недоверия, сравнительно высокий рейтинг доверия – 6%. Он довольно ярко выступает в соцсетях по актуальным темам. Так, например, по поводу блокировки аккаунтов Трампа Журавлев написал в своем: «Либеральная глобалистская цензура отрицает сам принцип свободы слова. Да, Запад уже не торт. «Цензура! Неравенство! Вражда!» - таков лозунг современных либеральных элит». Он много ездит по регионам, успешно эксплуатирует образ офицера. Часто выступает с законодательными инициативами, прежде всего по поддержке военных, ветеранов Крыма и Донбасса, патриотической и социальной направленности, по борьбе с табачной и алкогольной зависимостью.

Региональные отделения ведут вполне активную деятельность, то и дело проводя различные акции – поздравления, передача подарков, возят врачей к больным и т.д.

Высокий спрос на повестку регионов, патриотизма и социальной политики. Патриотический спрос отрабатывают все партии в той или иной мере, с разной интенсивностью. Региональную повестку также реализуют все партии, так как их работа начинается в субъектах. Однако как таковой позиции «партии российских регионов», кроме «Родины», никто не представляет.

**Драйверы роста** ●. Ход избирательной кампании.

**Риск-профиль** ●. Объединительные процессы.

## РОССИЙСКАЯ ПАРТИЯ ПЕНСИОНЕРОВ ЗА СОЦИАЛЬНУЮ СПРАВЕДЛИВОСТЬ

**В++**

### **ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ**

По меткому замечанию одного политтехнолога, Российская партия пенсионеров за социальную справедливость получает больше голосов, когда не ведет кампанию, чем, когда ведет ее. В этом сила бренда партии – название про все самое актуальное после повышения пенсионного возраста и пандемии с дальнейшим ростом запроса на социальную справедливость.

Лидер партии Владимир Бураков имеет биографию и образ, скорее аппаратчика, функционера, нежели политического лидера. Скорее благодаря тому же партийному бренду, его узнают 14% респондентов, 2% относятся с недоверием, 6% доверяют. Публично партию часто представляет Владимир Ворожцов, генерал-майор, доктор философских наук, офицер, побывавший во многих горячих точках, в прошлом начальник Центра общественных связей МВД России, главный консультант, помощник Министра внутренних дел Российской Федерации, статс-секретарь — первый заместитель директора Федеральной

службы налоговой полиции, заместитель директора, Государственной Фельдъегерской службы. Спикер довольно яркий. Однако Ворожцов в этот ЕДГ баллотировался в ГосДуму на дополнительных выборах по 194-му ярославскому одномандатному округу, занял шестое место, набрав менее 2 % голосов. Партия, очевидно, лучше выступает списком под удачным названием или там, где имеет сильных местных лидеров.

Полная программа на сайте – 2017 года – сложна для восприятия и не соотносится с нынешними реалиями. Типовая программа для региональных выборов 2020 года также лишена яркости и специфики, изложена довольно бюрократическим языком.

У аккаунтов в соцсетях три сотни подписчиков, под постами минимум лайков и почти нет комментариев. Особых технологических решений не отмечается.

Партия достаточно удачно выступает на региональных выборах. Региональная сеть развита, хоть и ограничена. Партия пользуется услугами постоянных политконсультантов.

Очень высокий спрос на идею справедливости и поддержку пенсионеров. Начинает повышаться конкуренция вокруг идеи справедливости. Вопрос, насколько удачно смогут ее препарировать и преподнести избирателям различные партии со словом справедливость на щитах.

**Драйверы роста ▲▲.** К изменению рейтинговой оценки могут привести объединительные процессы и отчасти – яркая, технологичная кампания.

**Риск-профиль ▼.** Нехватка кадров для яркого списка. Объединительные процессы.

## ЯБЛОКО

**В++**

### **ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ**

Партия обладает достаточно узнаваемым брендом, сформировавшимся в 1990-е. При этом партии удается обновляться кадрово и оставаться в повестке.

«Яблоко» названо по фамилиям трех сооснователей: Григорий Явлинский остается ключевой фигурой партии; Юрий Болдырев разошелся с партией на патриотическом вопросе еще в 1995 году; сенатор Российской Федерации Владимир Лукин вышел из партии в 2020 году после поддержки поправок в Конституцию.

Четырехлетнее председательство Эмили Слабуновой нельзя было назвать периодом сильного лидерства и не пошло на пользу партии. Сменивший ее Николай Рыбаков, согласно социологическим данным, известен 30 % опрошенных (если его, конечно, ни с кем не путают), с 13 % антирейтинга и 5% рейтинга.

Либеральная программа с обилием вопросов прав человека, исторических вопросов и вопросов взаимоотношений с западом, рассчитанная на электорат из числа интеллигенции. В 2020 г. «Яблоко» предложило собственный проект поправок в Конституцию.

До последнего времени члены партии делали большую ставку на местные вопросы, что позволяло привлекать ярких местных активистов. «Яблоко» оказывалось площадкой для оппозиционных кандидатов довольно разных взглядов, которые между тем приносили партии результат. Так, например, «Яблоко» выдвинуло Евгения Ройзмана на пост губернатора Свердловской области в 2017 году. Членами партии были Алексей Навальный, Илья Яшин, Максим Кац.

Однако это неизменно приводило к внутривнутрипартийной борьбе и бесконечным скандалам с исключениями.

«Яблоко» проводит противоречивую кадровую политику. Наладив неплохую работу молодежного отделения, многим фактически перекрыли движение в партии. В 2019 г. было принято решение привлечь в ряды «Яблока» один миллион человек (что означало поиск 970 тыс. новых членов партии), пойдя по современному пути технологического популизма с привлечением местных активистов. Однако в 2020 г. Явлинским был объявлен проект реформы, в соответствии с которой «Яблоко» должно стать «идейной кадровой партией, опирающейся на авторитет лидеров», отказ от массового членства, чистка рядов, перерегистрация членов на основе их верности идейным принципам. «Яблоко» больше не хочет создавать ядро партии из районных активистов, которые борются «неполитическими методами», «не учитывая программу партии и важность ее бренда». На наш взгляд, это может привести к очередному витку внутренних конфликтов в партии в период кампании, а также откатить партию назад в технологическом и электоральном планах в угоду интересам старым лидерам.

В партии достаточно знаковых для либеральной аудитории лиц, вроде бывшего главы ФАС России, советника премьер-министра Игоря Артемьева, региональных депутатов Бориса Вишневецкого, Евгения Бунимовича, Льва Шлосберга, Сергея Митрохина. Региональные и муниципальные депутаты ведут довольно активную деятельность. И скорее всего, не будут затронуты задуманной реформой.

Партии не удастся добиться знаковых результатов. Она имеет 12 мандатов в заксобраниях по всей стране.

«Яблоко» активно ведет страницы в социальных сетях, а также публикует информацию о своей деятельности на сайте. Избирательные кампании «Яблока» спонсируются за счет пожертвований частных лиц и организаций, в том числе финансово непрозрачных НКО.

Руководство уделяет больше внимания внутривнутрипартийным конфликтам, чем внешней деятельности партии, что существенно снижает потенциал «Яблока» как политического актора.

«Яблоко» имеет региональную сеть, которая, тем не менее, пострадала от нехватки средств после того, как партия была лишена государственного финансирования. Кроме того, у московского отделения возникают конфликты с региональными из-за расхождения в понимании программы партии, что приводит к частой смене руководства на местах и препятствует эффективной работе. Как следствие, хотя до недавнего времени деятельность отдельных региональных отделений была более успешной, чем московского, на данный момент центральное в значительной степени блокирует их активность.

Ценностный спрос на идеи партии (либерализм, демократическое развитие, «примирение» с Западом и т.д.) в России сравнительно невысок. Кроме того, конкурентная борьба, которую ведет «Яблоко» разворачивается среди других оппозиционных и либеральных сил. При этом объявлением жесткой реформы партия отказывается от потенциальной позиции объединительной площадки.

**Драйверы роста** ▲. Политические решения, способные вызвать негативную общественную реакцию, могут способствовать притоку электората. Тем не менее, поскольку оппозиционные движения в России разобщены и имеют низкую способность к созданию коалиций, это не приведет к дестабилизации общества.

**Риск-профиль** ▼▼. Объявленная реформа партии накануне выборов, задержанная к тому же пандемией, приведет к очередным пертурбациям внутри партии, возможной потере значимых членов и утрате потенциальной позиции объединяющей силы для представительства оппозиции.

## **«ЮНИОРСКИЕ» ПАРТИИ, НОВЫЕ ИГРОКИ ЗА ПРАВДУ**

**В+**

### **ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ**

Партия была образована только в конце 2019 г. Тем не менее, благодаря ключевым лицам партии, в первую очередь, Захару Прилепину, она приобрела довольно широкую известность среди традиционалистского электората.

Основателем и лидером партии является Захар Прилепин, популярный писатель и член ОНФ, известный также поддержкой ДНР. Он сам вел конвой с гуманитарной помощью, потом являлся советником главы ДНР Александра Захарченко, был заместителем комбата в спецназе армии ДНР. Согласно данным ВЦИОМ, Прилепин известен 37 % опрошенным, с рейтингом доверия 17 %, недоверия – 7%; 3% россиян назвали его писателем 2020 года.

«За правду» выступает с патриотических и левых позиций, в защиту традиционных ценностей, объявляя в своей программе окончание Гражданской войны, примирение красных и белых, равно желавших великой России. Партия, в частности выступает за национализацию нефтегазового сектора и безусловный доход. Партия выступила за проведение референдума в ДНР и ЛНР по вопросу присоединения их к Российской Федерации. Кроме того, по замыслу руководства партии, Абхазия, Приднестровье и Южная Осетия также должны войти в состав России на правах субъектов, а с Белоруссией должно быть образовано союзное государство с общими государственными органами и российским рублем в качестве единой валюты. В этом плане «За правду» оказывается интересна сторонникам СССР 2.0.

Первый заместитель председателя партии «За правду» Александр Казаков рассказывая об идеологической работе заметил: «Мы — одна из немногих партий, если не единственная, из участвовавших в выборах, у которой про-

грамма, во-первых, идеологическая, а не собесовская... в нашей программе нет никаких обещаний, за которые мы не готовы сорвать с себя «погоны»...У большинства же партий, когда они встречаются с избирателями, весь разговор переходит на обещания (детский садик, сквер, стоимость проезда и т.д. – важные вещи, но не жизненно важные). А мы говорим с людьми о высоких материях – и людям нужен этот разговор, людям нужны идеалы, людям нужна идеология, нужен образ будущего – вера во что-то». Пока этот разговор о высоких материях не принес партии электоральный результат.

«За правду» имеет ряд проектов, в том числе, правозащитный, который направлен на защиту русскоязычных граждан в России и за рубежом, просветительский проект о героях ВОВ (партия также планирует выпустить учебник по истории этого периода), благотворительный фонд, помощь выпускникам детских домов, а также собственный подкаст и дискуссионный клуб. На данный момент они не имеют массовой известности и ориентированы, в первую очередь, на уже существующих сторонников, которые, к тому же, активно пользуются Интернетом.

«За правду» стремится к открытости через новые технологии в коммуникации со сторонниками. Присутствует в социальных сетях, однако ключевые аспекты ее деятельности, в частности, источники финансирования, не освещаются. Со слов лидера партии известно, что они привлекают пожертвования, однако списки спонсоров не разглашаются. Решения принимаются руководством партии в частном порядке.

Помимо Прилепина, в состав партии входят несколько известных лиц и хороших спикеров, в том числе, фигурируют политологи Александр Казаков и Сергей Михеев, писатель Николай Стариков. Многие члены «За правду» известны своими консервативными взглядами, что способствует привлечению разделяющего их электората, однако не имеют общей позиции по вопросам управления партией и применения политических технологий.

«За правду» имеет региональную сеть, однако на данном этапе она развита недостаточно: каждое отделение представлено всего несколькими членами, партийная работа скоординирована недостаточно.

Потенциальный электорат «За правду» может быть довольно широк, учитывая сочетание лево-консервативной повестки. Однако и конкуренция в патриотическом и левом поле весьма плотная.

**Драйверы роста** ▲. К изменению рейтинговых позиций могут привести «сделки слияния-поглощения»: в конце ноября было объявлено об объединении с движением «Патриоты великого Отечества» (ПВО) во главе с Николаем Стариковым. 5 декабря партия провела «конференцию левых и патриотических сил», на которой сформулировала 13 тезисов для объединения сторонников перед выборами в Госдуму 2021 года. По всей видимости, это не последняя подобная новость.

**Риск-профиль** ▼. На первых выборах в регионах партия не показала значимого результата. Барьер она смогла преодолеть только в родной для Прилепина Рязанской области, где взяла один мандат в законодательном собрании.

# НОВЫЕ ЛЮДИ

**В++**

## ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ

Новый, но перспективный бренд. Как показала прошедшая кампания, партия успешно сработала на запросе на обновление, новый стиль и новые подходы. И оказалась чуть ли не самой успешной в работе с молодежным электоратом, если посмотреть результаты в Томске.

А.Нечаев обладает невысокой известностью (9%, 4 % имеют определенное мнение). Однако это лишь начало его карьеры в качестве лидера партии. И есть перспективы развития образа и усиления популярности в ходе кампании.

«Новые люди» находят новый доходчивый подход к представлению либеральной программы, подавая обычно сложно излагаемые инициативы в современном и даже популистском ключе. Партия также делает ставку на широкую активность на местах, активистские и благотворительные проекты по актуальным темам, например, экология или онлайн-консультации по коронавирусной инфекции.

«Новые люди» идут во многом по модели итальянских «5 звезд» и французского «Вперед, Республика!» за счет активности на местах и реализуемых проектов нарабатывают популярность своих кандидатов. Вовлекают людей в проекты, в которых те готовы принять участие, вроде «Зоопатруля». Несмотря на недавний срок существования, партии удается показать результат.

Пожалуй, один из наиболее современных, технологичных и открытых подходов. Хотя до технологических решений итальянских и французских аналогов в сети «Новые люди» пока не дотягивают.

Ключевые места в партии занимают многолетние партнеры и сотрудники Нечаева по «Фаберлик», что создает впечатление некой ограниченности. Хотя сеть довольно быстро развивается за счет привлечения благотворителей, волонтеров, популярных в регионах блогеров и, конечно, электорально-го успеха. У «Новых людей» уже появилось несколько ярких лиц.

Партия, и это показывает ее электоральный результат, дает то, что безуспешно пыталась дать несистемная оппозиция. Обновление, соучастие, либеральная повестка, довольно жесткая антикоррупционная риторика, сокращение государства. При этом востребованные активной частью общества коммунизм, соучастие в жизни страны, взаимопомощь вместо патернализма.

Скорее, окажутся в конкуренции со старыми либеральными проектами.

**Драйверы роста** ▲. Реализация проектов и ход кампании приведет к росту известности и активности на местах, что может привлечь электорат. Это может быть довольно органический рост.

**Риск-профиль** ▼. Риск ревности несистемной оппозиции. «Умное голосование» приписывало себе успех «Новых людей» в молодежном Томске. Если окажется, что им совсем не по пути, и несистемная оппозиция начнет атаковать «Новых людей», это может привести к традиционной для либерального фланга ситуации внутреннего конфликта, ослабляющего результат.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТИИ: ЗЕЛЕНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА, РЭП «ЗЕЛЁНЫЕ»**

### **В ОЦЕНКА ПОЛИТПРОФИЛЯ**

Бренды зеленых партий остаются недостаточно выраженными. Впрочем, «Зеленая альтернатива» за счет использования образа кота, созданного популярным художником Василием Ложкиным, становится даже более узнаваемой, чем более опытные «Зеленые». Такое сотрудничество брендов может сыграть в плюс «Зеленой альтернативе».

Руководители и спикеры партии - узнаваемые лица, хоть и вряд ли их можно назвать политическими лидерами-тяжеловесами. Впрочем, зеленые, скорее, успешны не как партии лидерского типа, а как партии идей и активистских сетей.

В плане региональных сетей зеленые партии могут кооперироваться с группами экоактивистов в различных регионах, достигая довольно быстрого роста сети. Молодая партия «Зеленая альтернатива» в этом плане не проиграет более опытным «Зеленым» с их 75 отделениями по стране. Охват акций и проектов «Зеленой альтернативы» уже это демонстрирует.

РЭП «Зеленые» по идеологии представляется экологической партией с правым «уклоном», в ее программе много поднимаются вопросы «духовно-нравственных устоев общества, историко-культурных традиций народов России». «Зеленая альтернатива» по программе более напоминает современных западных левых экологов-популистов с «безусловными выплатами» для преодоления бедности, повышенными налогами для предприятий, выступлениями против «сырьевых вампиров», упором на здоровье людей. По плотности портфеля РЭП «Зеленые» и «Зеленая альтернатива» существенно различаются. «Зеленая альтернатива» делает ставку на современный экоактивизм, оффлайн и онлайн работу. «Зеленые» предпочитают более традиционные направления – круглые столы, участие в законотворческой работе. Плотность и подача новостей на сайте также подчеркивают эту разницу. Обе партии имеют живые представительства в соцсетях, актив реагирует на сообщения пользователей и актуальные темы.

Председатель Партии «Зелёные», Руководитель Центрального избирательного штаба по проведению выборов 2021 года А.А. Панфилов назначил пока двух заместителей по проведению избирательной кампании: Сергей Шахматов будет заниматься избирательными технологиями, Ирина Семина - региональной политикой. «Зеленая альтернатива» демонстрирует качественное политтехнологическое сопровождение.

С одной стороны, экологические партии редко получают высокие электоральные предпочтения, как правило, лишь в регионах с особо актуализированной экологической повесткой. С другой стороны, запрос на экологическое, устойчивое развитие увеличивается в среде молодежи. Кроме того, экологические опасения характерны для многих регионов и людей разных возрастов как часть беспокойства за собственное здоровье

и здоровье своих детей. Именно в этом ключе больше толкует экологический запрос партия «Зеленая альтернатива».

Проблема конкуренции для двух зеленых партий заключена не только в них самих – более современном стиле «Зеленой альтернативы», большем опыте и относительной известности «Зеленых», но и в том, что экологическую тематику поднимают другие партии, например, «Единая Россия», «Гражданская платформа», «Яблоко». Таким образом, партии с более разнообразным программным предложением перехватывают хлеб зеленых.

Партии воспринимаются как вполне системные, если не вступают в конфликты на региональном уровне вокруг проблемных экологических тем.

**Драйверы роста ▲.** Пандемия коронавируса сильно актуализировала страхи за свое здоровье. После ее окончания этот страх в определенной мере может конвертироваться в экологические опасения.

**Риск-профиль ●.** Возможно обострение позиции по значимым для власти вопросам, например, переработке мусора, а также конфликты вокруг отдельных объектов. Однако это только усилит антиистеблешментское позиционирование зеленых.

**Авторы:**

**Кузнецов Глеб Сергеевич**

Член совета директоров ЭИСИ,  
Руководитель Экспертного совета  
ЭИСИ

**Соколова Екатерина Никитична**

Руководитель Департамента  
стратегических исследований и  
прогнозирования ЭИСИ, кандидат  
политических наук