

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ ЕДГ-2018 В ЯЗЫКЕ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Глеб КУЗНЕЦОВ

руководитель Экспертного совета ЭИСИ

30 августа 2018,

Круглый стол «Единый день голосования: специфика, тенденции и прогнозы»

ОБНОВЛЕНИЕ – 73 %

9 сентября 2018 года прямые выборы глав пройдут в **22 субъектах** Российской Федерации.



В 6 субъектах выдвинуты инкубенты (Республика Хакасия, Хабаровский край, Владимирская и Московская, области, Москва, Чукотский автономный округ)

В 16 регионах предложены новые кандидатуры (Республика Саха (Якутия), Алтайский, Красноярский, Приморский края, Амурская, Воронежская, Ивановская, Кемеровская, Магаданская, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Орловская, Псковская, Самарская, Тюменская области)

ХАРАКТЕРИСТИКИ КАНДИДАТОВ И НОВАЯ МОДЕЛЬ ГЛАВЫ РЕГИОНА

Выборы на местах все меньше политика
и все больше – качественное региональное управление

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОПЫТ



федеральное
госуправление



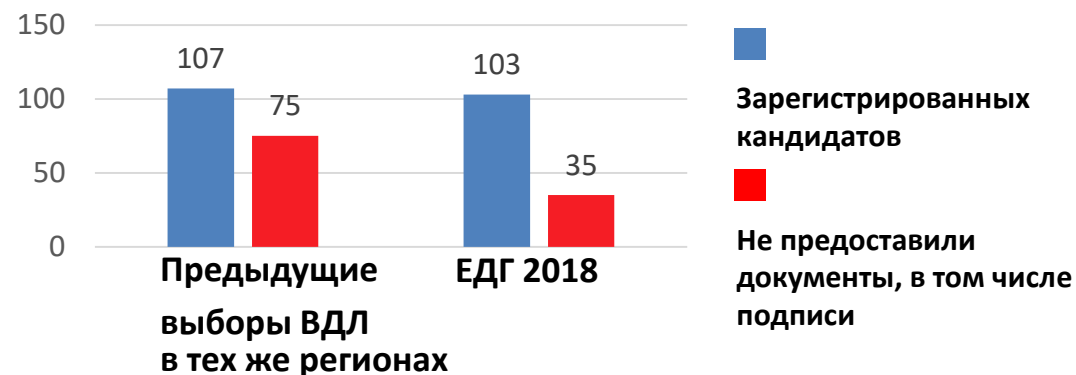
региональное
госуправление



муниципальное
управление



корпоративное
управление



имеют ученые степени

11

50 лет

Средний возраст
врио глав

ХАРАКТЕРИСТИКИ КАНДИДАТОВ И НОВАЯ МОДЕЛЬ ГЛАВЫ РЕГИОНА

Больше договоренностей и коалиций «на берегу» до старта кампании – для обеспечения большинства и сбережения ресурсов.

УСПЕШНЫЙ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ ОПЫТ

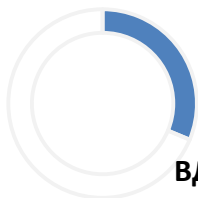
15
из 22

ВДЛ НА ЕДГ 2018

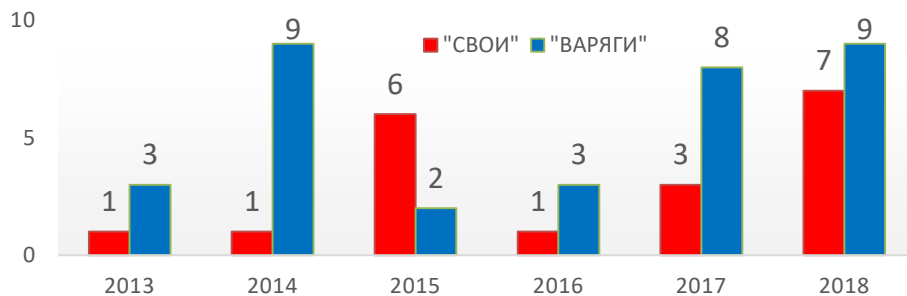


5
из 16

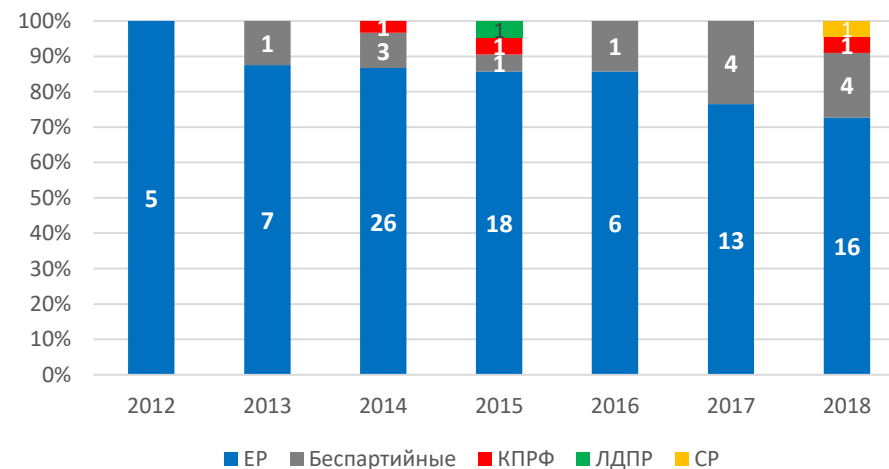
ВДЛ НА ЕДГ 2017



СВЯЗИ С РЕГИОНОМ



ПАРТИЙНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ



ОБЛАКО КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ АПМ

Будущее
Дела **Вместе**
Развитие Вперёд
Люди/Для людей
Результат
Сила

ТЕМА РАЗВИТИЯ

Консенсус вокруг развития
как цели региональной политики

Запрос на развитие на местах четко фиксируется в обществе.
Поэтому именно развитие превалирует в позиционировании основных кандидатов.



Нижегородская область



Орловская область



Алтайский край

«Область развития» (название газеты к 100-летию Ивановской области)

«Развитие. Честность. Результат» (Орловская область)

«За развитие орловщины» (Орловская область)

«Моя работа – развитие региона» (Нижегородская область)

«Алтайский край – энергия развития» (Алтайский край)

«Курс на развитие Приморского края» (Приморский край)

«Новые надежные дороги – ключ к развитию Приморья» (Приморский край)

ТЕМА РАЗВИТИЯ

Цель – **благополучие жителей** региона
(во главе угла – люди)

Региональная политика перестает быть политикой, она становится повседневной, скучной работой в интересах роста качества жизни на местах и благополучия человека через развитие. Это не политика, а управление.



Амурская область



Воронежская область



Ивановская область

«Развитие Приамурья в интересах каждого» (Амурская область)

«Созидать для людей / Голосуй за успех региона – за свой успех» (Воронежская область)

«Развитие региона – успех каждого» (Самарская область)

«Работать с людьми и для людей» (Ивановская область)

ТЕМА РАЗВИТИЯ

Будущее один из вариантов реализации темы

Образ развития, формирование надежд на изменения у избирателей отражается и в использовании в АПМ слова «будущее». Однако оно встречается гораздо реже, чем «развитие» и «конкретные дела», так как **является более абстрактным и меньше отвечает запросу** избирателей на повседневную работу губернатора



Хабаровский край



Кемеровская область

*«Вячеслав Шпорт – надёжное будущее!» (Хабаровский край)
«Голосуем за будущее», «Строим будущее вместе» (Кемеровская область)*

РЕАЛЬНЫЕ ДЕЛА

Развитие в реальных делах. Ответ на запрос избирателей на реальную работу, результат, а не политический накал

Отсюда обилие конкретики, фактов, цифр, ответов на местные вопросы, лишь кажущихся скучными



Самарская область



Амурская область



Новосибирская область

«Станислав Воскресенский – человек слова и дела» (ТВ-ролики, Ивановская область)

«Работать на результат» (Тюменская область)

«Опыт, ответственность, результат» (Магаданская область)

«Василий Орлов – человек действия!» (Амурская область)

СИЛА ЭМОЦИЙ УХОДИТ

Обыгрывание слов «Сила/сильный» встречается меньше, чем раньше.
Эмоциональные слоганы работают меньше, чем демонстрация повседневной работы и ее конкретных результатов.



Московская область – географическая спецификация по городам «Сильные Люберцы/Одинцово/др. – сильное Подмосковье»



Хабаровский край



Псковская область

«Сделаем Омскую область сильной!» (Омская область)

«Сильный губернатор – сильная область!» (Псковская область)

«Сильный губернатор – надёжное будущее!» (Хабаровский край)

ТЕМА РАЗВИТИЯ

Вместе - развитие «для каждого», если это повседневная работа, то и добиваться успеха надо «вместе», одной «командой»

Многие кандидаты используют этот подход в формировании общности, доверия с избирателем.



Тюменская область



Самарская область



Кемеровская область

«Вместе мы сделаем больше!», «Вместе мы сможем больше!» (Самарская область)

«Кузбасс. Строим будущее вместе» (Кемеровская область)

«Вместе делаем Псковскую область лучше» (Псковская область)

«Наш выбор-сотрудничество!», «Скажем сотрудничеству – Да!» (Тюменская область)

Отсюда в качестве технологических ходов - организации сторонников, народные штабы поддержки кандидата и т.п.

ТЕМА РАЗВИТИЯ

Команда Президента

Подчеркивание принадлежности к «команде президента» –
в содержательных АПМ (буклет, газета).

Повышение качества жизни на местах – цель, обозначенная Президентом.

Мы все в одной команде, делаем общее дело.

Это не просто демонстрация врио глав регионов «делегированной легитимности», по выражению некоторых аналитиков, это продолжение механизмов идентификации для избирателей, выстраивание общности, в которой через шаг каждый становится рядом с Президентом.

С.Цивилев (Кемеровская область): «Человек команды президента»

А.Травников (Новосибирская область): «Человек команды Путина / руководитель, наделенный доверием Лидера страны»

В.Томенко (Алтайский край): «Человек из команды президента», отсылки к «президентскому резерву» в АПМ

А.Моор (Тюменская область): «Александр Моор – активный член управленческой команды президента России Владимира Путина»

НОВОЕ КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ

Запрос общества к главам регионов не политический, а управленческий. Именно поэтому многие врио глав делают акцент на качестве управления как предвыборном предложении.



АЙСЕН НИКОЛАЕВ 2 Якутия, вперед!

Айсен Николаев

ФИЗФАК МГУ ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА; АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

1988
1994

1994
1995

1995
2004

И. О. ГЕНДИРЕКТОРА, ГЕНДИРЕКТОР «САХААЛМАЗПРОМ-ИНВЕСТ»

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ КБ «АЛМАЗЭРГИЗБАНК», С 1997 ГОДА – НАРОДНЫЙ ДЕПУТАТ РС (Я)

Руководитель нового формата

Айсена Николаева избирали главой городского округа «город Якутск» дважды, в 2012 и 2017 годах. Оба раза он одержал уверенную победу и полностью оправдал доверие жителей города. В мае этого года Президент России Владимир Путин назначил Айсена Николаева временно исполняющим обязанности Главы Республики Саха (Якутия). В июне Ил Тумэн принял решение о проведении досрочных выборов руководителя региона, которые пройдут уже 9 сентября, и Айсен Николаев выдвинул свою кандидатуру на выборы. Детали биографии, профессиональные достижения, планы на будущее республики, семья – в большом материале об Айсене Сергеевиче Николаеве.

Республика Саха (Якутия)



Информационный портал «Управление развитием Омской области» 4

Пять главных аргументов за Александра Моора



1 Александр Моор – активный член управленческой команды президента России Владимира Путина. Именно президент оказал ему доверие и назначил временно исполняющим обязанности губернатора Тюменской области.

2 Александр Моор обладает уникальным управленческим опытом. Он работал в правительстве области заместителем губернатора по экономике (региональный уровень) и премьером там же время – главой муниципального образования (знает все сложности и возможности муниципального управления). Он понимает все тонкости взаимодействия этих уровней управления, умеет посмотреть на ситуацию и так стратег, и так тактик.

3 Александр Моор продолжает политику Владимира Якушева, с большим уважением относится к Благотворительному фонду «Светлая жизнь» и с губернаторами автономных округов заключил договор о партнерстве и сотрудничестве между нашими территориями до 2025 года. Это означает, что сотрудничество будет продолжено на благо жителей наших регионов.

Тюменская область

«Новая управленческая политика Воронежской области» (Воронежская область)
«Руководитель нового формата» - А. Николаев (Республика Саха (Якутия))

ЛОКАЛЬНЫЙ ПАТРИОТИЗМ

Тема **развития региона**, гордости за регион

Превосходство региона как цель и задача. Развитие как продвижение региона к вершинам успеха



Республика Саха (Якутия)



Новосибирская область



Кемеровская область

«Вернуть Самарской области лидерские позиции в Поволжье и России» (Самарская область)
«Сибирское лидерство» (Новосибирская область)
«Якутия, вперёд!» (Республика Саха (Якутия))
«Приморье, вперед!» (название телепроекта, реализуемого в рамках избирательной кампании)
«Кузбасс - № 1» (Кемеровская область)
«Подмосковье – только вперед!» (Московская область)

В обращении к избирателям присутствует тема землячества, любви к родному региону, понимания общего будущего и готовность его разделить:

«Уважаемые земляки!» (Воронежская область – в буклете и газете)
«Наш край. Наш губернатор» (Красноярский край)
«Земля, где хочется жить!» (Владимирская область)
«С любовью к родной Хакасии» (Республика Хакасия)

ЛОКАЛЬНЫЙ ПАТРИОТИЗМ

Отраслевая и территориальная специализация

АПМ по ряду регионов имеют ярко выраженную отраслевую или территориальную специализацию (Республика Хакасия, Хабаровский и Приморский края, Кемеровская, Московская, Самарская области, Москва). АПМ нацелены на жителей определённых территорий (муниципальных образований) или на избирателей отдельных профессий/сфер деятельности/социальных статусов. Это тоже отражение того же запроса на конкретные дела и достижения, осязаемые на местах, каждым человеком.

№	Регион	Наличие
1	Самарская область	да
2	Нижегородская область	да
3	Красноярский край	да
4	Приморский край	да
5	Орловская область	нет
6	Новосибирская область	нет
7	Омская область	да
8	Ивановская область	нет
9	Псковская область	нет
10	Воронежская область	нет
11	Кемеровская область	да

№	Регион	Наличие
12	Амурская область	да
13	Тюменская область	да
14	Магаданская область	да
15	Республика Саха (Якутия)	да
16	Алтайский край	да
17	Московская область	да
18	Республика Хакасия	да
19	Владимирская область	да
20	Хабаровский край	да
21	Москва	да
22	Чукотский автономный округ	нет

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

ЕДГ-2018 и развитие политической системы

ОСОЗНАННАЯ ПОЛИТИКА. Запрос избирателя на развитие, качественное управление, реальные результаты на местах. Люди оценивают не яркость, а реальные дела.
От выборов как политического шоу, к региональному управлению как повседневной деятельности.
Осознанная политика – скучная политика.

РЕАЛЬНЫЕ ДЕЛА И МЕСТНЫЕ ВОПРОСЫ – В ПРИОРИТЕТЕ.

Больше, чем все последние годы, врио глав субъектов из «местных».

КОНСЕНСУС ВОКРУГ ЦЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ – РАЗВИТИЯ.

СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ БОЛЬШИНСТВА – ДОГОВОРИТЬСЯ НА БЕРЕГУ

Элиты экономят издержки, договариваясь о коалициях на берегу. Это нормальная стратегия при выборах, требующих сверхбольшинства для победы.

МЕНЬШЕ КАНДИДАТОВ «ДЛЯ ХАЙПА»

Отсеялось в разы меньше кандидатов на этапе регистрации. Партии и кандидаты более тщательно готовятся к выборам, формируя долгосрочные стратегии работы в регионе.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ