

ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ



ПРОИЗВОДСТВО
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



Стоит ли скупать муку, крупы и растительное масло? Что будет с ценами? Сможет ли Россия обеспечить себя продуктами в условиях санкций? Эти вопросы беспокоят сегодня многих, несмотря на все выкладки о продовольственной безопасности и независимости страны.

ЭИСИ поговорил с экспертами – руководителями крупнейших ассоциаций производителей сельскохозяйственной продукции – о сложностях, трендах и перспективах отрасли.

Тренды:

- внутренний рынок полностью обеспечивается необходимыми объемами зерна, растительной масложировой продукции. По молоку собственной продукции обеспечены на 84%, но основным импортером является союзное государство – Беларусь;
- ожидается «достойный урожай» зерновых: внешние ограничения не повлияли на основную часть производства – озимые;
- по итогам года вырастет себестоимость производства продукции. Так, по производству молока и молочных продуктов ожидается рост на 22% и 25%;
- Россия остается крупнейшим экспортером пшеницы и масложировой продукции. Взлетевшие цены и хороший урожай принесут в страну экспортную выручку;
- совместно с Правительством вырабатываются оперативные решения возникающих проблем, прежде всего по доступности кредитных средств для обеспечения посевной, производству молока и молочной продукции, регулированию деятельности торговых сетей, обеспечению международной логистики, облегчению регулятивных требований.

Риски и проблемы:

- доступность кредитных средств и возможность использования системы отложенных платежей. Решение: дополнительные субсидии сельхозтоваропроизводителям и переработчикам;
- зависимость от некоторых видов семян. Поставщики пытаются поднять цены. Решение: переговоры, поставщики будут нести серьезные потери, если не поставят семена на рынок.
- возможное снижение технологичности по производству отдельных видов продукции. Необходимость обработки посевов вручную, вместо химической защиты;
- значительный рост себестоимости продукции. Решение: оптимальное субсидирование отдельных видов затрат;
- ажиотажный спрос на продукцию со стороны торговых сетей. Решение: соблюдать нормы запасов в торговых сетях, убеждать конечных потребителей в необоснованности излишних закупок (масло не исчезнет с прилавков, не обоснованы опасения повышения цены), внедрять временные правила взаимодействия поставщиков и предприятий, предусматривающие мораторий на штрафные санкции, сокращение периода пересмотра цен до 5 дней и отказ от применения штрафов и неустоек в случае, если новая цена не принимается и поставки прекращаются, уменьшать сроки оплаты поставленной продукции;
- проблемы логистики в экспортных отгрузках масложировой продукции, связанные с рисками арестов вагонов, привозе импортных поставок морских путем через Черное море. Решение: разработать инструменты для снятия рисков с отправителей и судовладельцев;
- неценовые барьеры к доступу критически важной для сельскохозяйственных отраслей продукции, производимой за рубежом. Решение: разрешить ввоз на территорию Российской Федерации товаров без информации на русском языке на этикетке с обязательством последующего нанесения перед продажей; разрешить ввоз без представления документов об оценке соответствия (при подтверждении целевого использования), провести реформу системы государственной регистрации ГМО, отказавшись от исключительной прерогативы обладателя прав на интеллектуальную собственность подавать заявления о регистрации ГМО в соответствующие органы, в переходный период признавать свидетельства о регистрации ГМО линий соевых бобов и соевого шрота, выданные государственными органами стран БРИКС.

Возможности:

- увеличить объемы поставок зерна и масложировой продукции на экспорт. Актуализировать механизм формирования демпферной пошлины;
- реализовывать программы продовольственной помощи для незащищенных слоев населения;
- оптимизировать регуляторную нагрузку.

Экспертное мнение

А.Л. Злочевский, президент Российского Зернового Союза:

На озимые посевы, хоть они по площади и меньше яровых, приходится свыше 60% валового сбора пшеницы, потому в этом году есть все предпосылки для получения достойного урожая. Внешние ограничения не повлияли на технологичность озимого клина. Осталась только весенняя подкормка, которая уже начинается, и летом уборка урожая. А вот по яровому клину есть немалые риски, но поскольку урожай яровой пшеницы существенно меньше, то и возможные от рисков потери урожая тоже существенно меньше.

Россия является крупнейшим экспортером пшеницы на мировой рынок. Взлетевшие на нее цены и хороший урожай принесут в страну экспортную выручку, усилия сельскохозяйственных товаропроизводителей обеспечат внутренний рынок необходимым объемом зерна.

Правительство уже добавило денег на субсидирование кредитов и предпринимает усилия к обеспечению доступа сельхозпроизводителей к финансовым ресурсам, но в данный момент очень важно восстановить нормальное взаимодействие всех звеньев рынка от поля до прилавка.

М.С. Мальцев, исполнительный директор Масложирового союза России:

Наша отрасль не осталась одна против санкций. Ощущается желание государства нам помочь. Предпринимаются конкретные шаги для разрешения возникших проблем. К отраслевым объединениям оперативно поступает от Минсельхоза России информация обо всех проектах изменений в нормативные правовые акты. В режиме он-лайн вносятся предложения. Скорость взаимодействия – очень высокая, за что очень благодарны министерствам. Действует совместная рабочая группа Минсельхоза России, Минтранса России и отраслевых объединений, которая в режиме онлайн решает логистические проблемы. Минтранс России помогло организовать перевалку импортных грузов на российские суда в Стамбуле. Сейчас ждем решения вопросов финансирования предприятий АПК со стороны Минфина России.

А.С. Белов, генеральный директор Национального союза производителей молока («Союзмолоко»):

Благодаря системным мерам государственной поддержки производство молока росло на 3-5% ежегодно. По молочной категории в настоящее время мы обеспечиваем себя на 84%, а основным импортером остается Республика Беларусь. Однако в 2021 году мы наблюдали серьезный рост себестоимости как в сырье, так и в готовой продукции... Рост операционных затрат и переустраивание бизнес-процессов будут сдерживать рост производства молока и молочной продукции и в 2022 г. Союзмолоко видит риски для стабильного функционирования отрасли – это риски, связанные с разрывом логистических цепочек и ограничением поставок компонентов и оборудования для пищевой индустрии. Несмотря на это, большинство предприятий молочной отрасли в настоящее время не сокращали ассортимент и не прекращали выпуск продукции.

ПОЛНЫЕ ТЕКСТЫ ИНТЕРВЬЮ

ИНТЕРВЬЮ С ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОГО ЗЕРНОВОГО СОЮЗА А.Л. ЗЛОЧЕВСКИМ

Российский зерновой союз (РЗС) объединяет 275 организаций агропромышленного сектора. Свыше 50% членов Союза являются зернопроизводителями и предприятиями по хранению и переработке зерна. Операторы рынка зерна, включая инфраструктурные организации, составляют 25% от общего числа членов Российского Зернового Союза. Члены Союза, с учетом региональных зерновых союзов, обеспечивают около 20% производства российского зерна, свыше половины объемов производства муки и комбикормов, две трети рыночного оборота зерна и свыше 90% экспорта зерна и продуктов его переработки. Аркадий Леонидович Злочевский, бессменный председатель правления РЗС с момента основания Союза, с октября 2002 года и по настоящий момент является президентом Российского Зернового Союза.

ЭИСИ: Уважаемый Аркадий Леонидович! Мы рады, что Вы открываете серию интервью Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ) с руководителями отраслевых союзов, ведущими отраслевыми экспертами.

Скоро наступит сбор озимых культур. Какие у Вас прогнозы урожая?

А.Л. Злочевский: На озимые посевы, хоть они по площади и меньше яровых, приходится свыше 60% валового сбора пшеницы, потому в этом году есть все предпосылки для получения достойного урожая. Внешние ограничения не повлияли на технологичность озимого клина. Осталась только весенняя подкормка, которая уже начинается, и летом уборка урожая. А вот по яровому клину есть немалые риски, но поскольку урожай яровой пшеницы существенно меньше, то и возможные от рисков потери урожая тоже существенно меньше.

Россия является крупнейшим экспортером пшеницы на мировой рынок. Взлетевшие на нее цены и хороший урожай принесут в страну экспортную выручку, усилия сельскохозяйственных товаропроизводителей обеспечат внутренний рынок необходимым объемом зерна.

ЭИСИ: С какими трудностями столкнулись предприятия отрасли и как они сегодня с ними справляются?

А.Л. Злочевский: Правительство уже добавило денег на субсидирование кредитов и предпринимает усилия к обеспечению доступа сельхозпроизводителей к финансовым ресурсам, но в данный момент очень важно восстановить нормальное взаимодействие всех звеньев рынка от поля до прилавка.

Во-первых, оказались недоступны ресурсы для проведения посевной яровых в режиме отложенных платежей. Эта схема, по которой работают все малые и средние сельхозтоваропроизводители. Сегодня они вынуждены обращаться в банки за кредитами, предъявляя дополнительный спрос на деньги. Ранее на 2022 год Минсельхозом России была предусмотрена субсидия в объеме 28,5 млрд рублей по краткосрочным кредитам. В январе-феврале текущего года действовала ключевая ставка Банка России в размере 8,5-9,5%. Однако с конца февраля она выросла до 20%. 17 марта Правительство России приняло постановление о выделении системообразующим предприятиям АПК дополнительных 26 млрд руб. Сегодня необходимо организовать эффективное доведение денежных средств до всех сельскохозяйственных товаропроизводителей, подключить к решению этой задачи отраслевые союзы, установить постоянный режим обратной связи с хозяйствами, банками.

Во-вторых, рост валютного курса привел к удорожанию некоторых ресурсов. Наша страна импортозависима по некоторым видам семян (например, кукуруза, соя, рожь). Складывается ощущение, что некоторые поставщики придерживают товар, ожидая дальнейшего роста цены. Мы сейчас подходим к посевной, когда у них возникнут потери, если не поставят семена на рынок. Они это понимают и, надеюсь, не упустят возможности заработать. Однако нервозность на рынке присутствует. Стабилизация валютного курса способствует улучшению ситуации.

По средствам защиты происходит следующее. Например, хозяйство должно было купить глифосат. Но из-за резкого роста цен денег не хватит на необходимое количество, а меньшее количество просто не имеет смысла. Сельскохозяйственные товаропроизводители в этой ситуации переходят на механическую прополку, а это, конечно, падение технологичности. В результате мы получим высокую зависимость от погодных условий.

В-третьих, рост поставок зерна на экспорт помог бы производителям восстановить финансовую устойчивость хозяйств. И здесь нужно искать баланс между удовлетворением внутренних потребностей и заинтересованностью производителей в расширении рынков сбыта. Ограничивая экспорт зерновых, Россия подталкивает цены на международном рынке вверх, создавая стимулы для замещения российских поставок странами-конкурентами и увеличивая разницу между внутренними и внешними ценами. Чем больше будет эта разница в рублях, тем тяжелее будет в дальнейшем поддерживать производство на достигнутом уровне. По оценке Российского Зернового Союза, за прошлый сезон зернопроизводители потеряли около 300 млрд руб., а сумма собранной пошлины составила 100 млрд руб. Всем заинтересованным сторонам надо сесть за стол и просчитать выгоды и издержки от различных условий регулирования экспорта зерновых. В стране достаточно зерна и для внутреннего потребления, и на экспорт.

ИНТЕРВЬЮ С ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ МАСЛОЖИРОВОГО СОЮЗА РОССИИ М.С. МАЛЬЦЕВЫМ

В состав Масложирового союза России входят 27 предприятий масложировой и смежных с ней отраслей экономики, на долю которых приходится около 80% объемов производства растительных масел и продуктов их переработки.

ЭИСИ: Уважаемый Михаил Станиславович! Мы знаем, что санкции изменили привычную работу всех организаций. Идет период интенсивной адаптации к новым условиям работы. Как она проходит в Вашей отрасли?

М.С. Мальцев: Наша отрасль не осталась одна против санкций. Ощущается желание государства нам помочь. Предпринимаются конкретные шаги для разрешения возникших проблем. К отраслевым объединениям оперативно поступает от Минсельхоза России информация обо всех проектах изменений в нормативные правовые акты. В режиме он-лайн вносятся предложения. Скорость взаимодействия – очень высокая, за что очень благодарны министерствам. Действует совместная рабочая группа Минсельхоза России, Минтранса России и отраслевых объединений, которая в режиме онлайн решает логистические проблемы. Минтранс России помог организовать перевалку импортных грузов на российские суда в Стамбуле. Сейчас ждем решения вопросов финансирования предприятий АПК со стороны Минфина России.

ЭИСИ: С какими проблемами столкнулись предприятия отрасли?

М.С. Мальцев: Во-первых, необходимо решить вопрос с льготным оборотным кредитованием. У нас оно фактически остановлено, а у некоторых участников отрасли есть проблемы и с коммерческим кредитованием. Изменения в постановление Правительства №512, находящиеся несколько недель на согласовании и до сих пор не одобренные Минфином России, по сведениям Союза предусматривают исключительно пролонгацию полученных в прошлом году краткосрочных кредитов на закупку сырья. Но даже в части пролонгации кредитов с каждым днем ситуация усугубляется. Не дождавшись выхода постановления, предприятия масложировой отрасли вынуждены гасить миллиарды рублей льготных кредитов, которые приходится возобновлять уже по коммерческим ставкам.

По оценке Масложирового союза потребность отрасли в оборотном кредитовании только по подсолнечнику составляет около 150 млрд рублей. При этом необходимо отметить, что конечными получателями этих средств являются сельхозпроизводители, которые используют их на проведение полевых работ. Даже при 20% ключевой ставке ЦБ РФ размер указанного кредитного портфеля составит около 30 млрд руб. в год. В то же время доход бюджета от экспортной пошлины на подсолнечное масло по текущему курсу составит более 132 млрд рублей.

Из-за недостаточного финансирования у переработчиков почти парализовано пополнение запасов сырья. Пока сырья достаточно, но если в ближайшее время вопрос кредитования отрасли не будет решен, то у переработчиков начнутся проблемы с сырьем.

Во-вторых, существуют проблемы с логистикой. В настоящее время затруднены отгрузки масложировой продукции железнодорожным и морским транспортом. Основным оператором подвижного состава Прибалтийского направления отправителям предложено взять на себя риски конфискации вагонов за пределами Российской Федерации. Предприятия не могут себе этого позволить, что серьезно снижает отгрузки в указанном направлении. Также сохраняется проблема захода иностранных судов в морские порты России, в первую очередь, в Черное море из-за нерешенных вопросов страхования.

Считаем, что необходимо в экстренном порядке разработать инструменты для страхования подобных рисков, чтобы снять риски с отправителей и судовладельцев.

В-третьих, в новых условиях должен измениться и порядок взаимодействия поставщиков масложировой продукции с розничными сетями.

Минпромторг России выпустил рекомендации торговым сетям объявить мораторий на применение штрафов к поставщикам, которые по объективным причинам не могут в полной мере выполнить обязательства. К сожалению, указанные рекомендации не предполагают конкретных мер, которые бы позволили обеспечить бесперебойные поставки продовольственных товаров и предполагают расширительное толкование. Поэтому различные торговые сети выпустили информационные письма о порядке взаимодействия в сложившейся обстановке, которые на свое усмотрение трактуют указанные рекомендации, а некоторые и вовсе сообщают о необходимости исполнения договоров поставки в полном объеме и разъясняют ответственность поставщика за их неисполнение.

Считаем, что в условиях глобальных логистических проблем, резко возросшей стоимости оборотных средств и критического сокращения горизонта планирования для бизнеса, необходимо, помимо моратория на штрафные санкции, внедрить следующие временные правила взаимодействия поставщиков и предприятий торговли:

- сократить период пересмотра цен до 5 дней и отказаться от применения штрафов и неустоек в случае, если новая цена не принимается и поставки прекращаются;
- уменьшить сроки оплаты поставленной продукции: до 10 рабочих дней на продовольственные товары сроком годности 10 дней и более; до 5 рабочих дней на продовольственные товары сроком годности менее 10 дней.

Исполнение этих обязательств на период ближайших 5 месяцев позволит избежать технического дефицита и обеспечит бесперебойную работу товаропроводящей цепи.

Кроме того, необходимо сбить нездоровый ажиотажный спрос на масложировую продукцию и самим сетям прекратить заказ излишнего объ-

ема продукции, обусловленный необоснованными опасениями повышения цены. Необходимо проводить работу с потребителями и разъяснять, что подсолнечное масло не исчезнет с прилавка и цена на него не вырастет, ведь объем производства подсолнечного масла в три раза превышает объем внутреннего потребления.

В настоящее время совместно с Минсельхозом России мы отработываем оптимизацию демпферного механизма на подсолнечное масло, который отвязывает внутреннюю цену от мировой цены. В итоге мы должны сохранить для внутреннего рынка текущий уровень цен на масло, несмотря на изменение курса валют и резко выросшие экспортные цены.

В-четвертых, надо по-новому посмотреть на регуляторные требования. На наш взгляд, новым условиям максимально соответствует проект изменений №2 в технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на масложировую продукцию» (ТР ТС 024/2011) в редакции Минсельхоза России. Нужно оперативно завершить его согласование, что позволит полностью обеспечить производство безопасной пищевой масложировой продукции с введением нормирования нового показателя безопасности «глицидиловые эфиры жирных кислот» без установления избыточного регулирования и избежать необоснованных финансовых потерь для отрасли и подорожания готовой продукции для конечного потребителя. В противном случае финансовые потери за 10 лет составят около 84 млрд рублей (по курсу 75 рублей за доллар), выгодоприобретателем станет зарубежный бизнес, а заплатить в итоге придется отечественному потребителю.

В-пятых, назрела реформа системы государственной регистрации генно-инженерно-модифицированных организмов (ГМО). В настоящее время действует механизм обязательной регистрации (далее – ГМО) в отношении соевых бобов и шротов, которые широко используются в кормах для животноводческой и птицеводческой отраслей.

Урожай соевых бобов в стране в 2021 году составил около 4,7 млн тонн, что, учитывая экспорт дальневосточной сои в объеме около 1 млн тонн, обеспечивает потребности отрасли в сырье не более чем на 60%. Около 2 млн тонн соевых бобов ввозятся в страну по импорту (из них 1,6 млн тонн приходится на ГМО соевые бобы), импорт соевого шрота в 2021 года составил 0,4 млн тонн.

В соответствии с действующим механизмом регистрации право на включение нового ГМО имеется исключительно у российских юридических лиц, осуществляющих на территории Российской Федерации генно-инженерную деятельность. Эти компании (крупнейшие из них: АО «Байер», ООО «БАСФ», ООО «Сингента») являются организациями, находящимися под контролем юридических лиц, зарегистрированных в недружественных к России государствах. Учитывая, что ГМО-линии, включенные в реестр, устарели, а заявители не планируют проводить регистрацию новых, существует риск невозможности поставок соевых бобов.

Предлагаем обеспечить продление действия Постановления №520 на период, как минимум, до 2026 года и провести реформу системы государственной регистрации ГМО, отказавшись от исключительной прерогативы обладателя прав на интеллектуальную собственность подавать заявления о регистрации ГМО в соответствующие органы, в переходный

период признавать свидетельства о регистрации ГМО линий соевых бобов и соевого шрота, выданные государственными органами стран БРИКС.

ЭИСИ: Михаил Станиславович, на что Вы хотели бы обратить внимание наших читателей?

М.С. Мальцев: Спасибо за вопрос. Хочу отметить, что текущую ситуацию надо рассматривать с точки зрения не только произошедших изменений, но и как открывающую новые возможности. И мы должны все думать в двух направлениях: нейтрализация негативных факторов и выход на новые рынки.

ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ НАЦИОНАЛЬНОГО СОЮЗА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА («СОЮЗМОЛОКО») А.С. БЕЛОВЫМ

СОЮЗМОЛОКО объединяет как производителей, переработчиков молока, так и производителей оборудования. В союз входит 18 региональных ассоциаций, 48 производителей и 40 переработчиков, 22 сыродельных завода и 53 компании, обслуживающие рынок молока (производители ветеринарных препаратов, оборудования и другие). Всего СОЮЗМОЛОКО объединяет 181 организацию.

ЭИСИ: Уважаемый Артем Сергеевич! Наше интервью посвящено жизни отрасли в условиях внешних санкций. В этой связи первый вопрос: с какими трудностями столкнулись предприятия отрасли и как они сегодня с ними справляются?

А.С. Белов: Благодаря системным мерам государственной поддержки производство молока росло на 3-5% ежегодно. По молочной категории в настоящее время мы обеспечиваем себя на 84%, а основным импортером остается Республика Беларусь. Однако в 2021 году мы наблюдали серьезный рост себестоимости как в сырье, так и в готовой продукции. В среднем себестоимость производства литра молока выросла за 2021 год на 15-16%. Серьезно увеличилась себестоимость и в части переработки – на 14-16% в зависимости от категории молочной продукции. В результате по итогам прошлого года темпы прироста производства существенно замедлились, годовой объем производства составил, по предварительным оценкам, 23,7 млн т.

Рост операционных затрат и перестраивание бизнес-процессов будут сдерживать рост производства и в 2022 г. Союзмолоко видит риски для стабильного функционирования отрасли – это риски, связанные с разрывом логистических цепочек и ограничением поставок компонентов и оборудования для пищевой индустрии. Несмотря на это, большинство предприятий молочной отрасли в настоящее время не сокращали ассортимент и не прекращали выпуск продукции.

ЭИСИ: Какая поддержка государства помогает предприятиям преодолевать трудности и какой от нее достигается эффект?

А.С. Белов: Для стабильного проведения посевной Минсельхоз России совместно с бизнесом прорабатывает меры по поддержанию операционной доходности производителей. Основной позитивной мерой стало выделение дополнительных средств на льготное кредитование сезонно-полевых работ в размере 300 млрд рублей. Несмотря на выросшую в четыре раза ключевую ставку, эта мера позволит более-менее устойчиво функционировать аграриям в период посевной. Однако в связи с ростом цен на многие составляющие себестоимости и переход на предоплату необходимо увеличение бюджета, направленного на эти цели для обеспечения продовольственной безопасности и успешного проведения посевной кампании.

На текущий момент к первоначальному лимиту на 2022 год было дополнительно выделено 25 млрд руб. на новые льготные краткосрочные кредиты, в 2,3 раза больше, чем в 2021 г. На ранее выданные льготные краткосрочные кредиты выделено дополнительно 5 млрд руб. Выделено также льготное кредитование системообразующих организаций.

По итогам работы с бизнесом введена пролонгация платежей по льготным краткосрочным кредитам на срок до 1 года при условии, что срок кредитного договора (соглашения) истекает в 2022 году. Введена также отсрочка платежей по выплате основного долга, приходящихся на период с 1 марта по 31 мая 2022 года, по ранее предоставленному льготному инвестиционному кредиту при условии, что срок такой отсрочки не превысит 6 месяцев, а срок кредитного договора (соглашения) истекает в 2022 году.

Минсельхозом России по обращениям бизнеса, в том числе письмам Союзмолоко, было принято решение об увеличении стоимости стойло-места при расчете компенсации капитальных затрат. Соответствующий проект постановления опубликован для публичного обсуждения, вопрос финальной стоимости находится на стадии обсуждения.

Минсельхозом также сохранены «субсидии на корма» в 2022 году, разработан по просьбе союза законопроект по приостановке на этот год действия положений о возврате субсидий в случае недостижения значений целевых показателей, предусмотренных соглашениями о предоставлении субсидий.

Ожидается обнуление ставок ввозных таможенных пошлин на ряд категорий продукции: заменители грудного молока (ЗГМ) и компоненты для его внутреннего производства, ветеринарные препараты (вакцины, сперма быков), основа для упаковки (картон, ПЭТ), ингредиенты (какао-масло, лизин, лактоза, экстракты и пектины, прочее).

Кроме того, по обращению Союзмолоко было подписано постановление Правительства №390, согласно которому снимается введенный ранее временный запрет на вывоз из России многооборотной тары и грузовых контейнеров. Ранее ФТС не пропускало на территорию РФ многооборотную тару, в том числе контейнеры с системами охлаждения для перевозки фруктовых наполнителей, используемых в том числе для изготовления молочной продукции. Задержки с поставками фруктовых ингредиентов могли грозить остановкой производства.

В части решения проблем в логистике ожидается смягчение требований в области оценки соответствия выпускаемой в обращение продукции, в т. ч. разрешение ввоза на территорию РФ продовольственных товаров без информации на русском языке на этикетке с обязательством последующего нанесения перед продажей; разрешение ввоза без представления документов об оценке соответствия (при подтверждении целевого использования).

ЭИСИ: Какие возможности появились у отрасли и как отрасль их использует?

А.С. Белов: У нас сохраняются хорошие возможности в части импортозамещения. Да, доля импорта в последние годы идет на спад, но 17% в объеме потребления по-прежнему приходится на продукцию зарубежно-

го производства. Сегодня среднедушевой показатель в России составляет 240 кг при рекомендованной медицинской норме в 330 кг в год. То есть здесь также есть потенциал для роста. Однако здесь важна реализация программы продовольственной помощи для незащищенных слоев населения и снижение ставки НДС для продовольственных товаров до 0%.

Молочная отрасль также имеет очень хорошие возможности для развития и на международных площадках. В 2021 году объем экспорта российской молочной продукции в натуральном выражении превысил 1 млн т. Мы надеемся, что после того, как отрасль решит возникшие операционные трудности, компании смогут возобновить работу по наращиванию экспорта. В 2021 году состоялось «открытие» новых экспортных рынков: Вьетнам, Египет, Ангола, Конго, Мозамбик, Республика Корея, Сингапур. Если говорить о перспективных направлениях, то это в первую очередь Юго-Восточная Азия, страны Африки.

По просьбам Союзмолоко недавно были снижены требования для получения капексов (приме.: субсидий на развитие основных фондов) для молокоперерабатывающих предприятий. Вместе с экспертами профильных ведомств мы занимались вопросами открытия новых рынков сбыта, составляли экспортные гайды, которые по сути являются подробными инструкциями для экспортеров. Была введена новая мера поддержки – компенсация затрат на участие в международных выставках.

ЭИСИ: Каким Вы видите развитие отрасли в ближайшие годы?

А.С. Белов: К сожалению, мы видим тенденции, ведущие к тому, что в 2022 году рост себестоимости производства молока продолжится. По предварительным оценкам Союзмолоко, рост себестоимости по итогам 2022 года может составить 22% и 25% по производству молока и молочных продуктов соответственно.

Есть объективные факторы, которые влияют на себестоимость - курс валют, ключевая ставка. Продолжается повышение цен на дизельное топливо и высокоэнергетические корма.

Особенно чувствительна к изменению курса статья затрат на упаковочные материалы. Здесь доля импортной упаковки и сырья для нее была довольно существенной. В условиях существенного ограничения доступа к импортным материалам крупные компании - производители материалов для упаковки, занимающие монопольное положение на рынке, в практике взаиморасчетов с компаниями - производителями упаковки перешли на 100% предоплату. Кроме того, внедрена практика привязывания контрактной цены к курсу евро. При этом компании - производители упаковки, являющиеся промежуточным звеном между производителями материалов и производителями продуктов питания, сталкиваются с ограничениями в доступе к банковскому кредитованию.

ЭИСИ: В сегодняшних условиях с чем отрасль не может справиться без помощи государства? И в чем заключается ожидаемая помощь?

А.С. Белов: Для избежания срывов поставок продовольствия производители продуктов питания сегодня перестраивают отношения с зарубежными поставщиками: логистические цепочки, новые транспортные хабы, формирование запасов на несколько месяцев по критическим позициям. Все поставщики товаров и транспортных услуг, обеспечивающие данные процессы, также перешли на условия 100% предоплаты.

Сложившаяся ситуация с курсом валют и с системой предоплаты создает серьезный кассовый разрыв или у производителей упаковки, или – далее по цепочке – у производителей продуктов питания. Завершающим звеном в товаропроводящей цепи являются розничные торговые организации, для которых установлен срок оплаты в 40 сорок календарных дней со дня фактического получения таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность. Таким образом, 100% предоплата в начале цепочки и 40-дневная отсрочка в конце создают сегодня огромные финансовые риски у производителей упаковки либо у производителей продуктов питания, на которых они перекалдывают условие 100% предоплаты.

Необходимо обеспечить доступ к краткосрочным кредитным линиям производителям упаковки.

Выходом из ситуации кризиса ликвидности может также стать сокращение срока оплаты сетями продовольственных товаров, на которые срок годности установлен свыше тридцати дней, до 7-10 календарных дней со дня фактического получения таких товаров. Союзмолоко также считает важным ввести эмбарго на наложение штрафов на поставщиков за недопоставку товаров и сократить сроки пересмотра контрактных цен по заявке поставщика.

