



**ИСИ**

Экспертный  
институт социальных  
исследований

# **МОНИТОРИНГ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК**

10-16 июня 2019 г.

## ТОП-5 региональных практик

1. Льготная ипотека при рождении первого ребенка,  
Вологодская область
2. Проект «Наша рыба», Мурманская область
3. Программа «Чистый уголь — Зеленый Кузбасс»,  
Кемеровская область
4. «Умные» домофоны, Тюменская область
5. Проект «Область живет», Амурская область

## Оглавление

1. Льготная ипотека при рождении первого ребенка, Вологодская область	5
2. Проект «Наша рыба», Мурманская область.....	7
3. Программа «Чистый уголь — Зеленый Кузбасс», Кемеровская область.	9
4. «Умные» домофоны, Тюменская область .....	11
5. Проект «Область живет», Амурская область .....	13
6. Специализированный центр занятости «Моя карьера», Москва.....	17
7. Портал общественного мнения «Наш Север», Мурманская область ....	17
8. Программа «Покупай приморское», Приморский край .....	18
9. Общественный контроль за дорожными работами, Амурская область .	19
10. Региональный центр финансовой грамотности, Кемеровская область	20
11. Презентация проектов благоустройства, Забайкальский край.....	20
12. Фестиваль «Территория. Магадан», Магаданская область.....	21
13. Хакатон по экомониторингу, Московская область.....	22
14. Проект «Барометр коррупции», Курганская область .....	22
15. Профстажировки 2.0, Самарская область.....	23

# 1. Льготная ипотека при рождении первого ребенка

**Регион:** Вологодская область

**Глава региона:** Олег Кувшинников

**Направление:** решение проблем социально-экономической сферы

**Описание.** В Вологодской области была расширена программа льготной ипотеки – теперь регион берет на себя субсидирование процентной ставки для всех семей с детьми. При этом купить квартиру можно будет не только в новостройках, но и на вторичном рынке. Изначально заявиться на участие в программе могли семьи, в которых с 1 января 2019 года по 31 декабря 2022 года родился или родится второй или последующий ребенок. По инициативе врио губернатора Вологодской области Олега Кувшинникова, получить льготную ипотеку жители региона смогут уже при рождении первого ребенка. Максимальная сумма кредита по новой программе «Вологодская семейная ипотека» составляет три миллиона рублей, при этом сумма ипотечного займа не может превышать 85 процентов стоимости жилья, передаваемого в залог. За счет бюджета Вологодской области семьям компенсируется 3 процента от действующей ставки по ипотеке.

**Результативность.** Внедрение практики направлено на реализацию федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей», позволяет молодым семьям улучшить жилищные условия и способствует повышению рождаемости в регионе.

**Комментарии экспертов.**

Расширение льгот для молодых семей на получение ипотеки - точный ответ на запрос со стороны населения в условиях непростой экономической ситуации. Безусловно, является успехом то, что

власть региона может создать и обеспечить такой механизм. Это проект с широкими позитивными последствиями для области. Начиная от экономики, заканчивая демографией.

**Потуремский Виктор**, директор по политическому анализу  
Института социального маркетинга «ИНСОМАР»

В Вологодской области смогли уловить опасный тренд, к которому идет общество. Если ранее мы говорили о поддержке рождения второго и третьего ребенка, то в ситуации перманентных экономических кризисов, высокой карьерной ориентированности молодежи проблемой становится рождения первого ребенка. Расширение программы льготной ипотеки (регион берет на себя субсидирование процентной ставки для всех семей с детьми) – шанс на принятие своевременного решения о рождении первого ребенка.

**Август Алена**, политолог

Актуальная инициатива - для большинства молодых семей жилищный вопрос находится в приоритете. С точки зрения затрат для бюджета - компенсация части процентов по ипотечному кредиту не станет заметной нагрузкой на региональные финансы. Для граждан этот шаг - пример реальной заботы о рождаемости и благосостоянии семей, пример качественной адресной поддержки (не секрет, что появление детей может приводить к снижению благосостояния семей - нужна поддержка в крупных покупках). Тиражируемость инициативы ограничена только наличием аналогичных мер поддержки в других регионах России.

**Кирьян Петр**, Руководитель лаборатории  
социальных исследований Института региональных проблем

Проект адекватно отвечает на запросы молодой и активной группы населения - семей с маленькими детьми. Дает ощущение заботы со стороны власти и может реально сказаться на качестве жизни.

## 2. Проект «Наша рыба»

**Регион:** Мурманская область

**Глава региона:** Андрей Чибис

**Направление:** региональное развитие и повышение качества жизни

**Описание.** Правительство Мурманской области с поставщиками и сетью магазинов «Евророс» подписали соглашение о поставке и продаже рыбы по сниженным ценам. Врио губернатора Мурманской области Андрей Чибис в Instagram рассказал о сроках реализации и содержании проекта: «Проект «Наша рыба» будет реализован в несколько этапов: пилотный старт в 8 магазинах области: охлажденную и замороженную рыбу (треску, пикшу, скумбрию, сельдь) будут продавать по сниженным ценам уже в конце июля – начале августа. Старт проекта «Рыбной ярмарки», где будет представлена не только дешевая рыба, но и все богатства нашего рыбного региона: знаменитый мурманский ерш, ежи, гребешки, крабы и все то, что ожидает увидеть турист». Поначалу рыбой будут торговать около десятка торговых точек в областном центре, в некоторых магазинах Кировска, Мончегорска и Североморска, а затем действие программы «Наша рыба» будет расширено на другие города области. Соглашение заключено на три года с последующим продлением.

**Результативность.** Проект решает проблему доступности качественной продукции местного производства. Является мерой поддержки региональных поставщиков, способствует развитию рыболовецкой отрасли в области.

**Комментарии экспертов.**

Проект «Наша рыба» - это использование позитивного опыта других регионов. Проект важен и актуален для населения. Хороший шаг, чтобы показать, что власть способна решать проблемы на уровне

«здравого смысла»: для морских регионов уровень цен на рыбу должен быть ниже, и доступность такой продукции должна быть проще.

**Потуремский Виктор**, директор по политическому анализу  
Института социального маркетинга «ИНСОМАР»

Проекты по типу «Покупай местное» уже давно не новинка в регионах, проект «Наша рыба» пошел глубже – это приоритет рыбной местной продукции по доступным ценам. И действительно, когда живешь в столь суровом климатически и не особо состоятельном регионе, важно не только получать финансовую выгоду, но и морально ощущать, что у тебя особый «рыбный» приоритет. Помимо потребительской аудитории, проект поддержит также и рыболовецкую отрасль, региональных поставщиков – круг заинтересованных проекта довольно широк. Уверена, что опыт А. Чибиса по освещению и продвижению социально-значимых проектов здесь тоже будет задействован, и проект потребительского плана станет в чем-то и проектом по привлечению в регион туристов и инвесторов.

**Август Алена**, политолог

Несмотря на наличие целой серии региональных программ поддержки местных производителей, любые инициативы по контролю за доступностью и ценами на важные продукты питания отвечают интересам граждан. Соглашения должны носить многолетний характер и содержать механизмы снижения затрат для контроля за ценами: быстрая доставка товара до прилавка, мобильные форматы торговли, ярмарки и т.д. Тиражируемость инициативы ограничена наличием тех или иных продовольственных товаров в производственной цепочке региона. Не исключено, что, освоив партнерство по продвижению местной продукции в границах одного региона по ценам доступным потребителям, целесообразно «продлить»

инициативу на соседние регионы.

**Кирьян Петр**, Руководитель лаборатории социальных исследований Института региональных проблем

Проект очень наглядный, видимый и при достаточном разворачивании коснется широких масс граждан. Проект отвечает на естественный общественный запрос: почему в «рыбном» регионе рыба не так доступна людям, как должна быть. Проект измеримый, с понятными KPI вплоть до килограмма, создает позитивную повестку. Проект направлен в том числе на уязвимые группы населения, что особенно важно.

**Федорова Анна**, вице-президент Фонда открытой новой демократии

### 3. Программа «Чистый уголь — Зеленый Кузбасс»

**Регион:** Кемеровская область

**Глава региона:** Сергей Цивилев

**Направление:** решение проблем социально-экономической сферы

**Описание.** Региональная программа «Чистый уголь — Зеленый Кузбасс» - комплекс мероприятий, направленных на внедрение в области наилучших из доступных технологий и принципов зеленой экономики в результате взаимодействия общественности, власти и бизнеса. Ключевым мероприятием на первом этапе реализации программы станет разработка и утверждение первого в России экологического стандарта региона, что закрепит за Кузбассом возможность влияния на выдачу лицензий на участки недр и положительно скажется на экологической обстановке в регионе. Например, региональный экологический стандарт обосновывает



необходимость минимального расстояния от жилья до земельного отвода разреза в 2 км. Текущие нормы, зафиксированные в рекомендательным справочниках, составляют 1 км. В рамках программы также предусмотрен ввод на угольных предприятиях новых стандартов взрывов и пылеподавления, внедрение современных технологий в рекультивацию, современных систем добычи угля и робототехники, технологий энерго- и ресурсосбережения.

**Результативность.** Практика способствует улучшению экологической ситуации в регионе через внедрение норм законодательного регулирования промышленной отрасли с учетом интересов общества и предпринимателей.

#### **Комментарии экспертов.**

Программа «Чистый уголь – зеленый Кузбасс» является попыткой власти решить проблему, стабильно находящуюся на верхушке самых значимых проблем области. Хорошо, что сейчас экологическое направление получает статус программы региональной власти. Жители оценивали действия власти по этому направлению как недостаточные, не ведущие к решению многочисленных проблем. Власти придется нелегко, нужны серьезные политические и экономические решения. Но власть региона берет за это ответственность.

**Потуремский Виктор**, директор по политическому анализу  
Института социального маркетинга «ИНСОМАР»

Региональная программа «Чистый уголь — Зеленый Кузбасс» - хороший рецепт профилактического подхода к решению возможных проблем и пример другим (даже не угольно-добывающим) регионам.

Речь о разработке и внедрении первого в России экологического регионального стандарта. Хочется отметить тот факт, что программа предусматривает разработку законодательных норм с

участием представителей общественности и предпринимателей – такой формат диалога позволит учесть интересы всех сторон. Ну и в качестве рекомендации – стоит обратить отдельное внимание на информационное сопровождение проекта, так как работа законодателя «с буквами и цифрами» зачастую не видна населению, хотя на деле это огромный труд – планомерное, исполненное доступным живым языком, открытое освещение подобной работы формирует позитивное вовлеченное отношение граждан, как к самой инициативе, так и к власти в целом, ориентируя на сотрудничество.

**Август Алена**, политолог

Проект попадает в низовую повестку. Экология - актуальная тема для всей России, и актуальность ее с каждым годом только растет. Проект отвечает на общественные запросы, при грамотном продвижении может снизить общественное недовольство и страхи. При этом важно отметить, что его эффект не мгновенный.

**Федорова Анна**, вице-президент  
Фонда открытой новой демократии

## 4. «Умные» домофоны

**Регион:** Тюменская область

**Глава региона:** Александр Моор

**Направление:** решение проблем социально-экономической сферы

**Описание.** Тюменская область и «ЭР-Телеком» подписали соглашение о начале внедрения «умных» домофонов в рамках развития комплекса «Безопасный город». Установка домофонов, с помощью которых можно собирать большие объемы информации, станет полезным шагом на пути обеспечения безопасности тюменцев. Опыт других российских городов показывает, что использование «умных» домофонов позволяет резко снизить уровень уличной и дворовой преступности и значительно повысить

раскрываемость таких правонарушений. Кроме того, анализ собираемой «умными домофонами» информации позволит принимать эффективные управленческие решения, касающиеся содержания многоквартирных домов и дворовых территорий, уборки снега, вывоза мусора.

**Результативность.** Практика внедряется в рамках процесса цифровизации городского хозяйства, способствует повышению безопасности в городах области через снижение уличной и дворовой преступности. Анализ собираемой «умными» домофонами информации также позволит принимать эффективные управленческие решения в вопросах содержания многоквартирных домов и дворовых территорий, уборки снега, вывоза мусора.

#### **Комментарии экспертов.**

Для меня, проект «Умный домофон» - это ещё и проект про цифровую трансформацию на региональном уровне. Проект не только повышает уровень безопасности, что уже само по себе является важным результатом, но также позволяет получать и формировать данные, которые будут использоваться для развития сферы ЖКХ и повышения качества услуг.

**Потуремский Виктор**, директор по политическому анализу  
Института социального маркетинга «ИНСОМАР»

Для многих обывателей термин «цифровизация» не идет далее собственного смартфона, хотя органами власти в стране реализуется много стратегических инфраструктурных проектов в этой области. Проект «Умные домофоны» это подтверждает: установка цифровых устройств позволит не только обеспечить повышенный уровень безопасности за счет систем слежения, но и соберет данные для служб благоустройства о необходимости уборки снега, вывоза мусора – так «биг дата» из термина станет для тюменцев полезной технологией, применимой в быту.

Инициатива актуальна в городах и городских поселения с многоэтажной застройкой. По сути, это одно из направлений политики умного города. Материалы видеофиксации позволяют быстрее расследовать бытовые преступления и служат эффективным механизмом профилактики уличной преступности. Для граждан такая инициатива выглядит как реальная борьба с преступностью, для правоохранительных органов - как помощь в работе. Затраты на инициативу не превышают трат на различные работы по совершенствованию городской и коммунальной инфраструктур.

**Кирьян Петр**, Руководитель лаборатории социальных исследований Института региональных проблем

Проект обладает потенциалом для улучшения качества городской среды, однако недостаточно подробно и конкретно описан. Рядовому гражданину польза «умных» домофонов может быть не очень понятна. Более того, проект может актуализировать страх «всеобщей слежки и контроля», к чему в России сейчас относятся неоднозначно.

**Федорова Анна**, вице-президент Фонда открытой новой демократии

## 5. Проект «Область живет»

**Регион:** Амурская область

**Глава региона:** Василий Орлов

**Направление:** повышение открытости власти, организация обратной связи и эффективного взаимодействия с гражданами

**Описание.** Общественная палата Амурской области, представители крупных СМИ и общественных организаций запустили

новый долгосрочный проект «Область живет». В его основе - рассказ о позитивных изменениях, которые происходят в области, о людях, которые развивают регион, о профессионалах в различных сферах деятельности, лидерах некоммерческого сектора, предпринимателях, талантливых управленцах. Новый проект также предполагает внедрение новых медиаформатов и дискуссионных площадок; проведение конкурсов «Поступки и люди», «Управленец года», «Стартап года», которые помогут найти и рассказать о самых активных и неравнодушных жителях области; в сентябре пройдет первая карьерная конференция для выпускников и студентов в популярном формате TED. 11 июня, в рамках проекта «Область живет», стартовал прием заявок на конкурс «Поступки и люди», который направлен на поощрение социально значимых поступков амурчан в пяти номинациях: «Во имя жизни», «Гражданская позиция», «Забота о людях», «Большое сердце», «Семейные ценности». Подробные условия и форма заявки - на сайте Общественной палаты Амурской области «[www.opamur.ru](http://www.opamur.ru)».

**Результативность.** Практика направлена на популяризацию, поощрение и поддержку общественных инициатив, создание позитивной повестки в регионе, консолидацию общества.

#### **Комментарии экспертов.**

Проект «Область живет» важен, как минимум, с двух точек зрения. Во-первых, проект направлен на развитие региональной идентичности, повышение социальной связности. С высокой вероятностью можно утверждать, что это будет вести к повышению социального самочувствия жителей региона, формированию социального капитала. С другой стороны, проект интересен поиском новых форматов, каналов, площадок для коммуникации. В условиях развития новых медиа, бурных изменений медиапотребления такая задача более чем важна и актуальна.

**Потуремский Виктор**, директор по политическому анализу

Проект «Область живет – демонстрирует хороший пример работы по вовлечению граждан в новые позитивные активности. Механика проекта, если можно так выразиться, в заражении позитивом и верой в себя и регион, а также это достойный ответ на уже доказанную печальную любовь всех СМИ к негативным новостям, которые и расходятся «как горячие пирожки», погребая под своей массой все хорошее. А хорошее есть в каждом регионе. Проект необходимо внедрять в каждом регионе – новые возможности разных форматов коммуникаций, дающие шанс понять друг друга государству и народу, разным группам населения – разным по возрасту, полу, занятиям и интересам, сплачивая их на пользу каждому лично и региону в целом.

**Август Алена**, политолог

Важная инициатива по формированию реального, а не декларируемого чувства локтя у жителей региона. Поддержка общественных инициатив в понятном формате - это то, о чем часто просят власть активные граждане. Затраты на инициативу не превышают стандартных затрат на работу с обратной связью граждан. А тиражируемость ограничена только фантазией местных и региональных властей.

**Кириян Петр**, Руководитель лаборатории социальных исследований Института региональных проблем

Продвижение позитивной повестки - это важно. Однако само по себе перечисление достижений и вдохновляющие мероприятия дают краткосрочный эффект. Проект интересен, если мероприятия выльются в долгосрочные сюжеты и инициативы.

**Федорова Анна**, вице-президент

Фонда открытой новой демократии

## 6. Специализированный центр занятости «Моя карьера»

**Регион:** Москва

**Глава региона:** Сергей Собянин

**Направление:** решение проблем социально-экономической сферы

**Описание.** 13 июня Сергей Собянин открыл специализированный центр занятости «Моя карьера», направленный на помощь в поиске работы пенсионерам, молодежи от 14 лет до 35 лет, женщинам в декрете, людям с инвалидностью. В центре впервые объединены почти все городские службы, которые призваны заниматься трудоустройством. Особое внимание центр намерен уделять малообеспеченным семьям с детьми. В рамках новой программы специалисты будут работать и с мамой, и с папой, приглашать такие семьи к диалогу и помогать им избавиться от психологических барьеров. При этом выплаты и пособия после успешного трудоустройства будут сохранены на срок до трех лет. Родители также смогут получить новую специальность, попасть на образовательные тренинги и др.

**Результативность.** Практика является механизмом поддержки жителей региона, не имеющих достаточного уровня дохода и желающих найти работу, способствует сокращению уровня бедности и росту доходов населения. Комплексный подход к проблеме занятости позволяет привлечь в программу большее количество заинтересованных лиц.

## 7. Портал общественного мнения «Наш Север»

**Регион:** Мурманская область

**Глава региона:** Андрей Чибис

**Направление:** повышение открытости власти, организация



обратной связи и эффективного взаимодействия с гражданами

**Описание.** В Мурманской области будет создана единая информационная платформа «Наш Север», где каждый житель области сможет высказать свое предложение по благоустройству общественных пространств, указать места, где недостаточно развита инфраструктура. Портал также станет единой площадкой народного голосования по проектам городского дизайна, лучшие из которых будут воплощены на улицах городов региона. Запуск портала «Наш Север» станет первым этапом реализации регионального проекта «Умные города Мурманской области».

**Результативность.** Практика направлена на повышение эффективности коммуникации между обществом и властью, систематизацию обращений граждан и вовлечение жителей региона в процесс принятия решений по актуальным вопросам.

## 8. Программа «Покупай приморское»

**Регион:** Приморский край

**Глава региона:** Олег Кожемяко

**Направление:** решение проблем социально-экономической сферы

**Описание.** В Приморском крае готовится к запуску программа «Покупай приморское», в рамках которой, по данным заместителя директора краевого департамента лицензирования и торговли Татьяна Шивыдкиной, планируется увеличить количество местных товаров на рынке до 60%. На упаковке товаров, произведенных в регионе, будет размещен фирменный логотип. Приобрести такую продукцию можно будет не только в магазинах, но и на региональных ярмарках и фестивалях. На запуске программы товары местных производителей будут обозначены также зелеными ценниками, а впоследствии планируется организация в магазинах специальных полок и отделов для товаров знака «Покупай Приморское». На данный момент властями региона проводится работа с продуктовыми

ритейлерами региона, разрабатываются «дорожные карты» по внедрению программы. К программе уже подключилась сеть гипермаркетов «Самбери» - в ближайшее время на прилавках магазинов появится продукция местного производства.

**Результативность.** Программа способствует развитию легкой промышленности региона и дает жителям региона возможность приобретать качественную продукцию местных производителей по доступным ценам.

## 9. Общественный контроль за дорожными работами

**Регион:** Амурская область

**Глава региона:** Василий Орлов

**Направление:** повышение открытости власти, организация обратной связи и эффективного взаимодействия с гражданами

**Описание.** Министерство транспорта Амурской области выступило с инициативой проведения общественного контроля на объектах улично-дорожной сети городской агломерации, ремонтируемых в рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». В рамках проекта планируется привлечь экспертную общественность региона к контролю за реализацией национального проекта. На базе главного дорожного заказчика ГКУ «Амурупрадор» будет проведен обучающий семинар, на котором представителей общественного контроля проинформируют о задачах национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», а также о том, какие объекты необходимо контролировать.

**Результативность.** Практика способствует выстраиванию обратной связи между гражданами и властью через представителей от гражданского общества, что стимулирует вовлечение

общественности в процесс принятия решений по актуальным для жителей региона вопросам, повышает подконтрольность подрядчиков, ответственных за проведение дорожных работ, делает реализацию национального проекта в регионе прозрачной и понятной для граждан.

## 10. Региональный центр финансовой грамотности

**Регион:** Кемеровская область

**Глава региона:** Сергей Цивилев

**Направление:** развитие человеческого капитала

**Описание.** На базе Кемеровского государственного университета будет создан региональный центр финансовой грамотности. Планируется, что организация будет заниматься повышением финансовой грамотности всех слоев населения Кемеровской области через консультационную и информационную работу (проведение лекций, семинаров). Также региональный центр станет организатором учебно-методических площадок. Уже сейчас специалисты центра работают над созданием учебно-методических материалов по финансовой грамотности для учащихся начальной школы и информационно-разъяснительных материалов для людей старшего поколения.

**Результативность.** Практика нацелена на повышение финансовой грамотности жителей района, способствует формированию у граждан умения грамотно управлять денежными средствами, а также финансовой независимости.

## 11. Презентация проектов благоустройства

**Регион:** Забайкальский край

**Глава региона:** Александр Осипов

**Направление:** региональное развитие и повышение качества жизни

**Описание.** В пространстве коллективной работы «Точка кипения» в Чите состоялась встреча общественников, предпринимателей, застройщиков и представителей региональной и муниципальной власти, в том числе врио главы Забайкальского края Александра Осипова. Активисты представили проекты благоустройства и озеленения краевой столицы: предложили новые формы и стиль городского пространства, оптимальные решения для организации семейного отдыха, занятий физкультурой и спортом, общения молодежи, площадок для пенсионеров.

**Результативность.** Практика нацелена на актуализацию вопросов благоустройства и озеленения территорий и формирование порядка принятия решений по данному направлению на уровне главы региона с привлечением общественности. Диалог между обществом, властью и бизнесом способствует разработке консенсусных и оригинальных идей и решений, направленных на повышение качества жизни граждан.

## 12. Фестиваль «Территория. Магадан»

**Регион:** Магаданская область

**Глава региона:** Сергей Носов

**Направление:** развитие человеческого капитала

**Описание.** 10 июня в Магадане дан старт фестивалю «Территория. Магадан» — совместному проекту Международного фестиваля-школы современного искусства «Территория», Московского музея современного искусства и золотодобывающей компании «Полюс», призванному содействовать развитию культурной жизни в регионах Сибири и Дальнего Востока. В течение недели у жителей региона будет возможность посетить премьеры ведущих российских театров, прослушать лекции и принять участие в мастер-классах по театральному искусству.

**Результативность.** Практика направлена на развитие культурной жизни в территориально отдаленном субъекте Крайнего Севера, дает жителям региона возможность ознакомиться с новыми театральными постановками ведущих театров и с интересом провести досуг.

## 13. Хакатон по экомониторингу

**Регион:** Московская область

**Глава региона:** Андрей Воробьев

**Направление:** решение проблем социально-экономической сферы

**Описание.** Пресс-служба правительства Московской области анонсировала проведение форума молодых разработчиков по теме экомониторинга. В рамках хакатона планируется выявить наиболее интересные проекты, которые могут стать основой для разработки интеллектуальной системы мониторинга загрязнений воздуха на основе технологий интернета вещей. К участию в форуме приглашаются молодежные команды, готовые предложить и реализовать идеи, направленные на решение экологических проблем. Отобранные предложения участников хакатона презентуют на Московском областном форуме «Я - гражданин Подмосковья», они получают поддержку для практической реализации с августа по сентябрь 2019 года на базе Центра молодежного инновационного творчества «Эврика».

**Результативность.** Практика направлена на поиск и имплементацию решений молодых специалистов, призванных улучшить экологическую ситуацию в регионе.

## 14. Проект «Барометр коррупции»

**Регион:** Курганская область

**Глава региона:** Вадим Шумков

**Направление:** решение проблем социально-экономической сферы

**Описание.** Правительство региона запустило новый, рассчитанный на 5 лет проект «Барометр коррупции в Курганской области», цель которого – наглядно показать состояние работы по профилактике коррупции в районах региона, выявить ключевые проблемы и активизировать работу по данному направлению. В рамках проекта будет создана карта региона, на которой обозначат показатели различных муниципалитетов, отражающие соотношение фактов коррупции, выявленных в конкретном муниципалитете, и количества жителей территории, а также данные социологических опросов. Также планируется, что по дополнительным образовательным программам для повышения квалификации в этом году пройдут обучение 22 государственных и 57 муниципальных служащих, в должностные обязанности которых входит участие в мероприятиях по противодействию коррупции.

**Результативность.** Проект направлен на профилактику коррупции в регионе, способствует созданию условий, провоцирующих выявление случаев коррупции, а также нацелен на работу с населением по направлению формирования нетерпимости к проявлениям коррупции.

## 15. Профстажировки 2.0

**Регион:** Самарская область

**Глава региона:** Дмитрий Азаров

**Направление:** развитие человеческого капитала

**Описание.** Самарская область стала пилотным регионом всероссийского проекта «Профстажировки 2.0». Благодаря этому проекту, студенты средних и высших учебных заведений смогут пройти практику в ведущих компаниях страны. На платформе проекта партнеры-работодатели смогут размещать практико-ориентированные задания (кейсы), а учащиеся будут выполнять их в

качестве дипломных и курсовых работ. Авторы лучших решений пригласят на практику или стажировку. Принять участие в конкурсе может любой студент. Для этого нужно оставить заявку на сайте «профстажировки.рф». Самарская область уже включила в проект 45 кейсов. Почти четверть из подготовленных проектов предоставило АО «АвтоВАЗ» — крупнейший производитель автомобилей в России и Восточной Европе. Также в проект активно включились предприятия химической и нефтехимической отрасли, социальной сферы.

**Результативность.** Практика способствует обеспечению высококачественной подготовки молодых специалистов не только в теории, но и на практике. Еще до выпуска из вуза студенты смогут попробовать себя в качестве полноценных работников различных предприятий. Это позволит развивать в регионе ведущие производственные отрасли на новом уровне.